

Les Oficines de Turisme de Llançà atenen un total de 37.000 consultes aquest estiu 2013.

Turisme | 03-09-2013 | 15:11



Una vegada més, el municipi de Llançà i el seu entorn han captivat l'interés de molts visitants.

Val a dir que amb l'objectiu d'oferir una acollida al visitant de qualitat, l'Àrea de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica de Llançà ha obert al públic tres oficines de turisme:

- la nova Oficina de Turisme a l'entrada del municipi (ha atès el 23% del total de consultes)
- l'Oficina de Turisme del Port (ha atès el 63% del total de consultes)
- el punt d'informació de la Torre Romànica (ha atès el 14% del total de consultes)

Els visitants més afluents han estat catalans, francesos i espanyols. Amb un augment respecte al 2012 del 10%, 21% i 10% respectivament. Aquestes dades ens posen en evidència que el turisme de proximitat és molt important pel municipi i cal potenciar-lo i fidelitzar-lo.

D'altra banda cal destacar la baixada general de visitants belgues i britànics i, el gran augment del turista procedent dels països de l'est representant un augment del 147% respecte a l'estiu passat.

Una gran part de les consultes han estat centrades en descobrir el municipi de Llançà en tots els seus aspectes i en tot el ventall de possibilitats que hi ha al seu entorn: Sant Pere de Rodes, Cadaqués, El Cap de Creus... A més de les gairebé 400 activitats que s'han ofert dintre del programa #llançasummer 2013 promogudes per l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Llançà.

Finalment, cal fer esment al 14% del total de consultes que es van atendre a la Torre Romànica i que van aprofitar per a visitar la Torre Romànica de la Vila i conseqüentment les dues exposicions que hi ha al seu interior.