

Neix digital hits FM amb una mirada cap a l'adjudicació de noves llicències de ràdio.

+ Notícies | 11-09-2013 | 12:33



Digital Hits FM es presenta com una emissora musical, catalana i de proximitat amb el propòsit de futur d'assolir una línia de programació basada en l'entreteniment, les noves tendències, la música i la informació local. Els impulsors asseguren que el naixement d'aquesta ràdio es produeix amb una clara mirada cap a la resolució del concurs per a l'adjudicació de noves llicències de ràdio, convocat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya el passat mes de maig i que es preveu que es resolgui a finals d'aquest any. En aquest concurs públic, Digital Hits FM opta a un total de setze freqüències repartides per tot el país.

La programació d'aquesta temporada (100% en català i 24 hores d'emissió) s'estructurarà amb una fórmula musical dividida en franges i s'hi sumaran programes temàtics diaris dedicats a gèneres musicals i a la promoció de la música catalana, espais d'entreteniment com "In Session 2.0" amb Miquel Triadó, informació de proximitat i, com a tret distintiu, l'emissió conjunta per televisió, ràdio i Internet de programes reconeguts com "Digital Hits Magazín", amb David Mir i Arnau Vila. Aquest últim espai, que des del 2009 forma part del paquet de programació musical i d'oci "Digital Hits TV" que s'emet simultàniament a diverses televisions locals de Catalunya, incorpora també la ràdio com a nou canal de difusió.

La ràdio multiplataforma de Catalunya

Digital Hits FM emet a la freqüència 93.5FM dels Pirineus - Puigcerdà i també ho fa a Barcelona i l'àrea metropolitana a través del canal de ràdio de la TDT, per Internet a través de la pàgina web de l'emissora, i amb l'aplicació per a telèfons mòbils. Està previst que durant les properes setmanes s'incorpori l'emissió a Girona i Tarragona per TDT Ràdio i, alhora, les emissions en FM a Barcelona - Àrea Metropolitana des de Collserola, amb la freqüència atorgada a Metropolitana d'Audiovisuals S.L. (empresa del Grup Mola) tan bon punt s'obtingui l'autorització pertinent de l'administració, tal com disposen Flaix FM i Kiss FM, ambdues concessions localitzades a Terrassa.

La suma d'esforços: Televisió, ràdio i Internet. Digital Hits FM és un projecte impulsat per diversos empresaris del sector audiovisual català. D'una banda, el Grup Mola, establert a Sabadell i dedicat als mitjans de comunicació, propietari de molaTV, molaFM i amb2FM, mitjans amb més

de 10 anys d'història. De l'altra, el Grup Digital Hits, dedicat al sector dels mitjans audiovisuals des del 2005, amb una important presència al sector jove i de mitjana edat gràcies als programes de televisió englobats sota la marca "Digital HIIts TV" distribuïts a través de televisions locals i del portal web audiovisual dedicat a l'oci nocturn "digitalhits.cat".

A la iniciativa s'hi sumen els esforços i l'experiència de televisions històriques i arrelades a Catalunya: Banyoles Televisió (Girona), amb 20 anys d'emissions, molaTV (Sabadell-Barcelona), CAT 4 TV Mediterrani (Tarragona) i les emissores de ràdio ja esmentades molaFM i amb2FM (Barcelona).