

Campo Gibraltar 24 Horas lanza su nuevo pódcast con Hippiie Domaris al frente

Noticias 24hs | 26-03-2025 | 14:34



Hippiie Domaris

El medio digital Campo Gibraltar 24 Horas se adentra en el mundo del pódcast y mañana lanza el primer episodio de un nuevo programa semanal que promete convertirse en un referente informativo en el territorio. La gran sorpresa del proyecto es la incorporación de Hippiie Domaris, una conocida influencer local que dirigirá y presentará un espacio que tiene un objetivo conciso: destacar el talento, la trayectoria y los relatos personales de quienes contribuyen día a día al crecimiento cultural, social y económico del Campo de Gibraltar.

Hippiie Domaris no es una desconocida para los habitantes del lugar. Ni mucho menos. Su estilo de vida bohemio, su visión crítica de la realidad y su capacidad para expresar ideas de forma irónica y directa la han hecho muy popular no solo en la zona, sino más allá. Ahora, pondrá su sello personal en este nuevo pódcast, cuyo propósito será analizar temas de actualidad con un tono fresco y accesible.

Entrevistas y debates

El programa combinará entrevistas, análisis y debates abiertos sobre cuestiones que afectan al Campo de Gibraltar. Según ha adelantado el medio, el pódcast dará voz tanto a figuras destacadas de la comarca como a ciudadanos que tienen algo que contar. El objetivo es ofrecer una mirada plural y cercana a las problemáticas del territorio.

El estreno del primer episodio será mañana y estará disponible a través de las principales plataformas de pódcast, así como en la página web oficial de Campo Gibraltar 24 Horas. Este nuevo proyecto refuerza la apuesta del medio por diversificar su oferta informativa y adaptarse a las nuevas formas de consumo digital.

Autor: Redacción