La campanya Esmorzars i Berenars #AmbCor arriba per primer cop a l'Alcampo de l'Espai Gironès

+ Notícies | 03-04-2025 | 13:58



Campanya Esmorzars i Berenars #AmbCor - Eddy Kelele / GN

La campanya Esmorzars i Berenars #AmbCor impulsada per la Creu Roja i Alcampo, juntament amb Oney, Nhood i l?Espai Gironès, arriba per primera vegada al centre comercial gironí. La iniciativa, que arrenca aquest divendres i s'allargarà fins al 10 d'abril, anima els clients d'Alcampo Girona a fer donatius per garantir una alimentació saludable a infants en risc d'exclusió social. Concretament, les aportacions poden ser d?1, 3, 5, 10 o 20 euros i els fons recaptats se sumaran a la donació directa de 110.000 euros que farà Alcampo. A més, les empreses NHOOD i Oney contribuiran amb una donació de 3.000 euros cadascuna.

La campanya, que es desenvolupa en paral·lel a tots els hipermercats i supermercats Alcampo de l'Estat, convida els clients que passen per caixa en alguns dels 400 establiments a fer donatius d'entre 1 i 20 euros a la causa.

La responsable de Formació i Infància de Creu Roja, Maria Colls, ha agraït la implicació d'Alcampo i Espai Gironès, perquè "les estadístiques demostren que encara existeix la pobresa infantil". "Hi ha moltes famílies que els costa arribar a final de mes, tenir una alimentació equilibrada i saludable i una temperatura òptima a la llar".

"A Girona, des de Creu Roja cada dia veiem aquestes famílies i com ho tenen de complicat per prendre decisions, perquè s'han de trencar el cap per veure com garantir l'alimentació adequada pels seus fills", explica, i anima tothom a col·laborar en la campanya per a revertir-ho. "No ens podem permetre que l'alimentació sigui un luxe", afirma.

El director de l'hipermercat Alcampo Girona, José Alejandro Marcos Gallego, destaca que després de tretze anys de campanya arreu de l'Estat, és la primera vegada que s'hi suma Alcampo Girona, que va obrir al juny. "En aquests anys hem recaptat 4,8 milions que han ajudat a 90.000 infants en

risc d'exclusió", subratlla.

El gerent de l'Espai Gironès, Pau Jordà, destaca que se senten "honorats que Alcampo hagi escollit fer la presentació a la campanya a Catalunya a l'Espai Gironès". "També estem molt contents de contribuir a aquesta campanya solidària, perquè la solidaritat és molt important per Espai Gironès al llarg de tot l'any. Esperem que aquesta setmana sigui un gran èxit per a tots, per a la Creu Roja, per a l'Alcampo i per a l'Espai Gironès".

En acabar la presentació, el formador de Cuina per a la Creu Roja, Vittorio Mura, ha ofert un exemple d'esmorzars i berenars.

Autor: Redacció