

Banyoles endolceix l'experiència turística amb un nou producte: ?Banyoles Dolça?

Pla de l'Estany | 09-04-2025 | 17:07



Presentació ?Banyoles Dolça? / Aj.Banyoles

Banyoles ha posat en marxa aquesta Setmana Santa un nou producte turístic sota el nom ?Banyoles Dolça?, una proposta que combina gastronomia, comerç local i patrimoni per oferir una experiència singular tant a residents com a visitants. La iniciativa forma part del projecte ?Banyoles, Ciutat de l'Aigua? i compta amb un pressupost de 30.000 euros finançats pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència ? NextGenerationEU.

El projecte gira al voltant d'un itinerari dolç en què participen tretze establiments de la ciutat, cadascun dels quals ofereix un producte dolç elaborat especialment per a l'ocasió. A més, la ruta es complementa amb un ?passaport de tast? que es pot aconseguir tant a l'Oficina de Turisme com als establiments participants. Les persones que completin la ruta o en facin almenys la meitat podran optar a obsequis i sorteigs en col·laboració amb l'Associació Banyoles Comerç i Turisme.

La regidora de Promoció Econòmica, Anna Tarafa, ha destacat que ?s'ha plantejat un producte turístic que va més enllà d'una ruta dolça?, i ha explicat que el projecte inclourà també activitats guiades i la participació del sector de la restauració local.

Amb aquesta acció, l'Ajuntament de Banyoles reafirma la seva aposta per la promoció del patrimoni gastronòmic i la dinamització econòmica del municipi, posant en valor els sabors locals i reforçant la identitat de la ciutat com a destinació turística de referència.

Autor: Redacció