El Govern enceta una Diada de Sant Jordi amb accent literari, popular i internacional

+ Notícies | 10-04-2025 | 22:11



Presentació dels actes per a la diada de Sant Jordi

Catalunya es prepara per viure una nova Diada de Sant Jordi amb un programa d?actes que combina tradició, cultura i projecció exterior. La consellera de Cultura, Natàlia Garriga Hernández, ha remarcat que ?Sant Jordi és de tothom, una diada per fer visible el vincle entre ciutadania i literatura?, en el marc d?una campanya institucional que vol enaltir els valors simbòlics de la jornada i apropar-los arreu del món.

El dilluns 22 d?abril el Govern inaugura les celebracions amb ?Les veus de Sant Jordi?, una sèrie de videopodcasts literaris enregistrats al Saló Sant Jordi del Palau de la Generalitat, on autors i pensadors debatran sobre el paper de la literatura en la societat contemporània. Entre els participants destaquen noms com Eloy Fernández Porta, Marina Garcés, Javier Cercas, Maite Carranza o Alicia Kopf, en converses conduïdes per periodistes com Xavi Ayén i Agnès Marquès.

El mateix dia, el Consell Executiu aprovarà el decret que concedeix les Creus de Sant Jordi 2025, la màxima distinció de la Generalitat, i s?anunciaran els noms de les vint personalitats i deu entitats guardonades enguany per la seva trajectòria i compromís amb la cultura i el país.

El 23 d?abril, Diada de Sant Jordi, el Palau de la Generalitat obrirà les seves portes en una jornada gratuïta amb inscripció prèvia, en què els visitants podran accedir als espais institucionals i gaudir de concerts de carilló, exposicions, xocolatada popular i recepcions als gremis de la cultura i la gastronomia. També hi haurà una ballada de sardanes a la plaça de Sant Jaume amb la Cobla La Principal de la Bisbal.

El vessant internacional de la festa es reforça amb activitats a les delegacions del Govern a l?exterior i els casals catalans d?arreu del món, que organitzen centenars d?actes ?des de lectures dramatitzades fins a tallers infantils i actuacions castelleres? per projectar la cultura catalana

globalment.

La campanya institucional d?enguany, amb el lema ?Sant Jordi és de tothom?, es difon en onze idiomes i recupera la iconografia dels gravats antics per representar els elements clàssics de la llegenda: el llibre, la rosa i el drac. Amb aquest impuls, el Govern vol reafirmar Sant Jordi com una celebració inclusiva, participativa i profundament arrelada a la identitat catalana.

Autor: Redacció