El Patronat de Turisme de la Diputació mostra els atractius de les terres de l?Ebre a periodistes francesos.

Tarragona | 25-09-2013 | 18:31

Amb l?objectiu de difondre els atractius naturals i culturals del territori, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a Terres de l?Ebre ha organitzat un viatge per a periodistes francesos per donar-los a conèixer els indrets més emblemàtics de les Terres de l?Ebre. A aquest press-trip han assistit reporters del mitjà Le Point.

En la visita dels periodistes de Le Point (que edita setmanalment més de 500.000 exemplars, i té prop d? 1.800.000 lectors) el riu Ebre ha estat un protagonista destacat ja que els periodistes han efectuat un recorregut des de Benifallet fins a Miravet en embarcació motoritzada. D'altra banda, han dut a terme una visita al Parc Natural del Delta de l?Ebre, i han conegut de prop un tram de la Via Verda des d?Horta de Sant Joan fins a Benifallet passant per la Fontcalda. Tampoc ha faltat una ruta de senderisme pel Parc Natural dels Ports.

El grup de periodistes de Le Point també ha conegut la ciutat de Tortosa i els seus principals atractius culturals, com la catedral, els reials col?legis o el modernisme de la ciutat. Una altra de les activitats que han pogut conèixer és la ruta de les muscleres, a Sant Carles de la Ràpita.

El viatge de premsa ha comptat amb la col?laboració de diferents ens privats de la zona, de l?Oficina de Turisme de Tortosa, de l?Oficina de Turisme de Sant Carles de la Ràpita i del Parc Natural del Delta de l?Ebre.

Aquesta acció s?emmarca en les accions de promoció que des del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es duen a terme al mercat francès, el principal mercat emissor a nivell internacional a les Terres de l?Ebre.