La costa Daurada i les Terres de l?Ebre es promocionen a Marsella.

Tarragona | 02-10-2013 | 22:19

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha participat aquests dies a l?acció de promoció turística organitzada per l?Agència Catalana de Turisme a la ciutat francesa de Marsella, per tal de donar a conèixer les destinacions Costa Daurada i Terres de l?Ebre.

Tant la Costa Daurada com les Terres de l?Ebre, les dues marques turístiques gestionades des del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, han disposat d?un espai propi, des d?on han pogut informar al públic de Marsella ?la segona ciutat més poblada de França- sobre les seves realitats turístiques. A més del Patronat de Turisme de la Diputació, han compartit aquest espai els patronats i oficines de Turisme de Salou, Tarragona i El Vendrell, per part de Costa Daurada, i Alcanar, Ascó i l?Ampolla, per part de Terres de l?Ebre.

La promoció, organitzada des de l?Agència Catalana de Turisme i oberta a totes les destinacions catalanes, ha tingut com a objectiu reforçar les accions de promoció de Catalunya al mercat francès, donant continuïtat a altres accions similars realitzades en els darrers anys en altres ciutats franceses. Durant els dies de la promoció, l?Agència Catalana de Turisme ha organitzat diversos punts d?informació turística en un espai central de la ciutat de Marsella, a més de diverses animacions culturals, musicals i folklòriques.

Entre les activitats d?animació dutes a terme durant la mostra promocional catalana, dues han estat ofertes des del nostre territori: una activitat infantil organitzada per Salou i PortAventura, i cants i danses ofertes pel grup de grallers de la Lira de Roquetes.

Per altra banda i també com a acció adreçada al mercat francès, tant la Costa Daurada com les Terres de l?Ebre han participat, a través de l?Agència Catalana de Turisme, d?un workshop a la ciutat de Lió, organitzat per Cadence Voyages.