

Gironanoticias.com, uno de los medios mejor posicionados de Cataluña, ofrece posts patrocinados con enlace dofollow y servicios de reputación digital

Noticias 24hs | 17-05-2025 | 12:17



SEO

En el ámbito del marketing digital y la comunicación corporativa, los posts patrocinados se han consolidado como una herramienta indispensable para potenciar la visibilidad de empresas, partidos políticos, entidades y marcas. En Cataluña, uno de los medios con mejor indexación en Google, Gironanoticias.com, ofrece este servicio con enlace dofollow, en colaboración con los grupos GN y 24 Horas, dos de las principales redes de medios digitales del panorama hispano.

Un post patrocinado es un artículo publicado en medios de confianza que presenta productos, servicios o proyectos desde una perspectiva positiva, no invasiva y natural. Estos artículos suelen incluir enlaces estratégicos que dirigen a la web del anunciante, mejorando el posicionamiento SEO, generando tráfico de calidad y reforzando la autoridad digital del cliente.

Beneficios de los posts patrocinados

Mayor visibilidad ante públicos segmentados

Incremento del tráfico cualificado a través de estrategias de link building

Credibilidad al aparecer en medios consolidados

Mejora del SEO mediante enlaces dofollow en contenidos temáticos

Permanencia indefinida en internet, sin caducidad

Grupo GN y Grupo 24 Horas: redes líderes en contenidos digitales

El Grupo GN, editor de Gironanoticies.com, Barcelonanoticies.com o Lleidanoticies.com, y el Grupo 24 Horas, responsable de Madrid-noticias.com, Catalunya-noticies.com, Sevilla-noticias.com o Valencia-noticies.com, gestionan una red de más de 100 medios digitales especializados en actualidad, empresa, motor, política, turismo o economía.

Estas publicaciones patrocinadas permiten una difusión masiva con impacto real, tanto a nivel regional como nacional e internacional. Además, ofrecen servicios de posicionamiento web, asesoría en reputación digital y campañas de comunicación estratégica dirigidas a públicos objetivos concretos.

Algunos de los medios en los que se publican artículos patrocinados:

Gironanoticies.com

Barcelonanoticies.com

Lleidanoticies.com

Costabravagirona.org

Madrid-noticias.com

Elmundofinanciero.com

Andorra-noticies.com

DigitalSevilla.com

Empresa-actual.com

Catalunya-noticies.com

Tarragonanoticies.com

Valencia-noticies.com

Galicia-noticies.com

Baleares-noticies.com

Canal-motor.com

Catnoticias.es

Viajes24horas.com

Elportaluco.com

Y más de 100 portales digitales temáticos y territoriales

Para solicitar su campaña de visibilidad, posicionamiento o reputación digital, puede contactar con el equipo editorial en:

administracio@gironanoticies.com

Impulse su marca, entidad o proyecto con el respaldo de Grupo GN y Grupo 24 Horas en los principales medios de comunicación digitales del país.

Autor: Redacción