Swarovski torna a brillar a l?Espai Gironès amb una nova botiga aquest juny

+ Notícies | 29-05-2025 | 11:37



Espai Gironès

Swarovski, la prestigiosa firma internacional especialitzada en joieria, rellotgeria i accessoris, obrirà una nova botiga a l?Espai Gironès durant el mes de juny. Aquesta obertura representa el retorn d?una marca de referència que ja havia estat present al centre comercial durant una dècada, i que ara ho fa amb una imatge renovada i moderna d?acord amb les últimes tendències de la firma.

La nova botiga s?ubicarà a la planta baixa del centre comercial i reforçarà l?atractiu comercial d?un equipament que ja compta amb uns 130 establiments entre botigues, restaurants, cinemes i l?hipermercat Alcampo. Des del centre comercial celebren aquest retorn i valoren molt positivament que una marca de renom internacional aposti de nou per l?Espai Gironès, consolidant així la seva trajectòria de creixement i fidelització.

Swarovski, fundada el 1895 a Àustria, està present a més de 140 països amb 2.300 boutiques i dona feina a unes 18.600 persones. A més de les seves col·leccions de joies i accessoris, la marca fabrica cristalls per a decoració i per a la indústria de l?automoció, i és coneguda per la seva aposta per la sostenibilitat i el suport a projectes socials i mediambientals.

L?Espai Gironès, ubicat al municipi de Salt i limítrof amb Girona, va obrir portes el 25 de maig del 2005 i acaba de celebrar el seu 20è aniversari. Amb una superfície comercial de 46.000 m² i una afluència anual de més de 6,5 milions de visitants, és un dels centres comercials de referència a la demarcació de Girona. El centre genera ocupació per a més de 3.500 persones, entre llocs de treball directes i indirectes.

La gestió de l?Espai Gironès va a càrrec de Multi Spain Management, filial del grup Multi Corporation, que gestiona més de 130 centres comercials arreu d?Europa i Turquia.

Amb aquesta nova obertura, Swarovski i Espai Gironès consoliden un vincle que contribueix a reforçar l?oferta comercial del territori i a millorar l?experiència de compra dels visitants.

Autor: Redacció