

Puigcerdà viatja a Múrcia i València per presentar l'oferta turística a diferents operadors turístics.

Turisme | 21-10-2013 | 21:48



Malgrat l'època de crisi econòmica que travessa el país, les empreses han intentat (i encara intenten) buscar solucions per poder continuar amb les seves activitats. A més a més, el concepte de treball en equip ha guanyat pes i importància davant del treball en solitari. És, per tant, una manera de poder intercanviar idees i experiències i, al mateix temps, unir forces per continuar en una època difícil.

Des del sector de turisme també es treballa per reforçar aquesta unió, amb la finalitat de continuar oferint als turistes i visitants productes que s'adaptin a les noves necessitats i als canvis que experimenta la societat.

El Patronat de Turisme de Puigcerdà participarà els propers dies 23 i 24 d'octubre al Workshop Pirineu de Girona que s'organitza a Múrcia i València, respectivament. Es tracta d'una trobada amb diferents empresaris del sector turístic, que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, per exposar i intercanviar les diferents ofertes turístiques dels participants. La presència del Patronat de Turisme de Puigcerdà en aquesta sessió té com a finalitat exposar l'oferta turística per tal de poder ampliar les fronteres i obrir-se a nous mercats.

Aquesta edició del Workshop de Múrcia i València és un lloc d'intercanvi en el qual es reuneixen diferents empreses que ofereixen productes o serveis turístics (touroperadors), per intercanviar i donar a conèixer ítems relacionat amb el món del turisme com poden ser allotjaments, transports, excursions o paquets turístics, entre els diferents participants. L'acció va dirigida a la promoció del producte de neu i d'interior a operadors genèrics i específics d'aquesta temàtica.

A dia d'avui, hi ha inscrits 40 touroperadors per a Múrcia i 70 per a València entre professionals del sector, majoristes i minoristes. Amb la finalitat de fer més atractiva l'assistència al Workshop, des de Puigcerdà i des de la Cerdanya, diferents establiments han ofert estades i sopars que es sortejaran entre tots els assistents. La resposta per part dels professionals està sent molt positiva i s'estima que s'agruparan a Múrcia i València un nombre molt elevat de touroperadors que busquen fer-se a conèixer i presentar les seves ofertes.

Per part de la vila de Puigcerdà i la comarca, la implicació dels establiments ha estat força elevada

i el Patronat de Turisme de Puigcerdà oferirà i promocionarà les activitats turístiques, de lleure, comercials i hoteleres.