El port de Barcelona es fixa accelerar el creixement assolit del 14% en els intercanvis amb Colòmbia.

Internacional | 21-10-2013 | 22:37

El port de Barcelona s'ha fixat accelerar el creixement assolit del 14% en els intercanvis amb Colòmbia a partir del 2014. Sobretot, amb un dels productes estrella que el país sud-americà exporta arreu del globus: el cafè (n'és el tercer productor mundial). "El port de Barcelona canalitza el 90% de les importacions de cafè de tot l'Estat, i aquest és un tràfic que ens interessa especialment", diu el seu president, Sixte Cambra. Una jornada sobre les potencialitats de la infraestructura i la signatura de dos convenis han encetat la missió empresarial a Colòmbia presidida pels consellers de Territori i d'Empresa, Santi Vila i Felip Puig, la més important que Catalunya ha fet fins ara al país.

La missió comercial i empresarial organitzada per la Generalitat i el port de Barcelona té quatre grans potes. Cadascuna d'elles, centrada en un sector concret: logística i infraestructures, turisme, smart cities i tèxtil-moda. L'elecció de Colòmbia com a país per fer-hi desembarcar la vuitantena d'empreses que integren la missió no és banal.

Només cal donar un cop d'ull a les estadístiques per veure quins són els pronòstics de creixement de l'economia colombiana per a aquest 2013. En concret, un 4,5%. Un percentatge que se situa per damunt de la mitjana dels països de la seva àrea (3,5%) i que supera els augments fixats per al Brasil i l'Argentina.

En el cas del port de Barcelona, a més, des de fa dos anys els tràfics amb Colòmbia no han parat d'incrementar-se. L'any passat, si s'atén al valor de les mercaderies mogudes, es va arribar fins als 249 MEUR (cosa que suposa un creixement del 14%). I allò que es vol fer ara amb la missió comercial és accelerar aquest creixement, i potenciar tant les importacions com les exportacions amb el port de Cartagena d'Índies i altres del país, com Barranquilla.

El president del port de Barcelona, a més, recorda que Colòmbia és un mercat estratègic per a ells. Sobretot, amb el cafè. "Colòmbia n'és el tercer fabricant a nivell mundial, i nosaltres actualment canalitzem el 90% de les importacions de cafè arreu de l'Estat; a més, som l'únic port del Mediterrani certificat per les borses de Londres i Nova York per poder lliurar cafè", explica Sixte Cambra.

El president també subratlla, però, que no tot es queda aquí. Actualment, Colòmbia també envia carbó o productes químics al port de Barcelona. I en sentit contrari, pel què fa a exportacions, Catalunya ven al país sud-americà materials de construcció, maquinària, recanvis, paper i pasta o peces d'automoció

El camí a recórrer també amb altres tipus de mercaderies, doncs, és gran. I més després que aquest agost hagi entrat en vigor el Tractat de Lliure Comerç entre Colòmbia i la Unió Europea, que ha suprimit els aranzels per a les exportacions de làctics, pernils, licors, oli d'oliva blat o ordi. A més, en virtut de l'acord, el país sud-americà eliminarà gradualment els impostos per als productes industrials en deu anys.

Contactes bilaterals

Des d'avui i fins dissabte, les 46 empreses de logística i infraestructures que participen en aquesta part de la missió, capitanejada pel port de Barcelona, faran contactes bilaterals amb firmes colombianes. I un dia, a més, també s'anirà fins a Panamà. L'objectiu de les trobades és el de lligar acords que ajudin les empreses catalanes a internacionalitzar-se i que, de retruc, aquesta sortida a l'exterior repercuteixi directament sobre els trànsits del port de Barcelona.

Tot i que la Generalitat s'impliqui directament en aquesta missió, el port de Barcelona ja fa quinze anys que va engegar-ne de comercials arreu del món. "I sens dubte, l'experiència ens demostra com aquests intercanvis tenen un impacte directe en la generació de nous tràfics amb el país visitat", explica Sixte Cambra. Com a exemples, el president cita les missions que es van fer a Turquia i el Brasil (increment d'un 39%), l'Índia (34%) i l'Argentina (20%).

El president ha desgranat aquestes dades durant una jornada sobre les potencialitats del port de Barcelona, que s'ha fet a l'hotel Hilton de Bogotà i on hi han assistit unes 250 persones. A la taula presidencial, entre d'altres, s'hi han assegut la viceministra de Comerç, Indústria i Turisme, Maria del Mar Palau, i l'ambaixador de l'Estat al país, Nicolás Martín. La jornada també ha servit per encetar la missió empresarial multisectorial que encapçalen els consellers Santi Vila i Felip Puig.

En referència al port, el titular de Territori ha assegurat que la missió arriba "en un moment especialment oportú" perquè, juntament amb el corredor mediterrani, el port de Barcelona és una "infraestructura estratègica" per ajudar a remuntar la crisi que s'arrossega. "No s'ha d'oblidar, a més, que Colòmbia forma part de l'aliança del Pacífic, un conglomerat de nacions que llinden amb aquest oceà i que s'han compromès a crear un mercat unit", ha ressaltat Vila.

Per la seva banda, el titular d'Empresa i Ocupació ha subratllat que "establir aliances estratègiques amb el port de Cartagena d'Índies i els altres colombians" és un reflex clar de la màxima que ha fet seva l'economia catalana: "El nostre món és el món". Puig ha recordat que Catalunya i Colòmbia no només estan unides per aquest paral·lelisme, sinó que el país sud-americà també és una porta d'entrada a tot el continent: "Té una vessant a l'Atlàntic, l'altra al Pacífic i és porta d'entrada tant a l'Amèrica del Sud, com del Centre i del Nord".

El conseller ha dit que, en referència al tràfic portuari, tot i que el Tractat de Lliure Comerç encara lliga algunes exportacions -per exemple, les de porc i derivats- sí que és una clara oportunitat perquè altres empreses alimentàries (com les d'oli) i de sectors com el tèxtil i les noves tecnologies, entre d'altres, facin intercanvis i s'instal·lin a Colòmbia.

Convenis per impulsar els intercanvis

En paral·lel, a més, i dins la voluntat d'impulsar els intercanvis amb Colòmbia, els transitaris i agents de duanes del port de Barcelona també han signat dos acords de col·laboració amb els seus homòlegs del país sud-americà. El primer conveni s'ha rubricat amb la Federació Colombiana d'Agents Logístics de Comerç Internacional (FITAC) i el segon, amb l'Associació Nacional d'Agents Naviliers de Colòmbia.

Els dos convenis permetran que les dues parts intercanviïn informació sobre normes i reglaments relacionats amb el tràfic marítim internacional (en el cas del de la FITAC), fer accions de promoció o cursos de formació a dues bandes i impulsar estudis sobre el sector conjuntament.

Autor: Acn