Conveni entre la Generalitat i Colòmbia per potenciar el turisme.

Internacional | 22-10-2013 | 18:56

La Generalitat ha acordat amb el govern de Colòmbia rubricar un conveni per enfortir la relació econòmica i comercial entre els dos països. L'acord s'ha tancat durant una reunió entre el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, i la ministra en funcions de Comerç, Indústria i Turisme, María del Mar Palau. El conveni, que es vol tenir signat abans de tancar l'any, girarà al voltant de tres grans eixos: facilitar les relacions entre pimes, apostar per la transferència tecnològica a través dels clústers i potenciar el turisme a banda i banda de l'Atlàntic. Precisament, aquí Colòmbia ha mostrat interès en Catalunya com a mercat amb una oferta creuerística potent a Barcelona i a la Costa Brava.

La trobada entre el conseller i la ministra en funcions tenia un clar objectiu: posar damunt la taula les possibilitats de col·laboració entre els dos països en el camp empresarial, de la innovació i del turisme. L'intercanvi d'impressions entre Felip Puig i María del Mar Palau ha durat cap a una hora, però ja ha servit per esbossar les línies d'un acord de col·laboració bilateral entre els dos països.

Aquesta entesa es materialitzarà en un conveni, que es vol signar abans de finals d'any, i que té per objectiu enfortir les relacions econòmiques i comercials entre Catalunya i Colòmbia. El document girarà al voltant de tres grans eixos: petites i mitjanes empreses, transferència tecnològica (clústers) i turisme.

El conseller d'Empresa, Felip Puig, ha destacat que, de fet, concretar accions específiques és un clar objectiu de la missió empresarial que presideix conjuntament amb el seu homòleg de Territori. "En comptes de quedar-nos amb la visió de relacions bilaterals molt transversals i multisectorials, volem arribar a acords concrets, que en definitiva són els que obren les portes a les empreses per fer negocis, guanyar mercats i exportar".

Potenciar les relacions entre pimes

La primera gran pota del nou conveni anirà enfocada a potenciar les relacions entre les petites i mitjanes empreses catalanes i colombianes. La segona, se centrarà en la transferència tecnològica, un camí on Catalunya va més avançada que Colòmbia, perquè ja té clústers importants com l'agroalimentari, el tèxtil, el químic o el de l'automoció.

"Aquest conveni de mutu enteniment ens permetrà aprofundir en l'aprenentatge dels clústers, i cooperar per aconseguir més inversió i intercanvis comercials", ha destacat la ministra en funcions. Palau, que també és viceministra de Desenvolupament Empresarial, ha afirmat que, en el terreny econòmic, Colòmbia ha girat els ulls cap a Barcelona per estudiar el seu model portuari. "El port és un ecosistema de desenvolupament empresarial i nosaltres estem interessats a seguir-lo".

Per últim, la tercera de les grans potes d'aquest conveni serà el turisme. Per a Colòmbia, l'atracció de la marca Barcelona és evident. "Hem de tenir en compte, a més, que el país ha superat una etapa de desestabilització, que ara s'estan consolidant noves classes mitjanes i que ens interessa captar-les com a turistes", ha destacat Puig. El conseller també ha dit que l'aeroport del Prat no només és porta d'entrada a Europa des de Colòmbia, sinó que també pot servir com a nexe de connexió amb els continents asiàtic i africà.

Turisme de negocis i creuers

L'agenda de trobades del conseller també tenia una altra reunió marcada a l'ordre del dia. En aquest cas, específicament centrada en el turisme. Felip Puig s'ha trobat amb la viceministra de Turisme de Colòmbia, Sandra Howard, i la presidenta executiva de l'Associació Colombiana d'Agències de Viatges i Turisme (ANATO), Paula Cortés.

En aquesta trobada s'han posat damunt la taula els potencials turístics que té cada país. Colòmbia, però, va més endarrerida. De fet, aquest any espera rebre quatre milions de turistes estrangers, xifra que Catalunya ja supera amb escreix (en rep catorze milions). El conseller d'Empresa ha destacat que el Govern ha ofert a Colòmbia la seva "experiència" a l'hora de captar turistes.

La viceministra també ha posat l'accent en què, al costat del turisme de sol i platja, Colòmbia ara n'explora d'altres. I un d'important és el de negocis, amb pols d'atracció no només a Bogotà, sinó també a d'altres ciutats com Cartagena d'Índies, Medellín i Cali. "Les nostres ciutats cada cop es preparen més per atendre aquest tipus de turistes", ha destacat Howard.

Per últim, la presidenta executiva d'ANATO ha posat l'accent en què Catalunya té una gran força a l'hora de captar un determinat tipus de turistes: els creueristes (tant al port de Barcelona com als de la Costa Brava). Cortés ha subratllat que els colombians tenen predilecció pels creuers i ha assegurat que, aquí, Catalunya actua "de porta d'entrada a Europa".

El titular d'Empresa i Ocupació també ha arrencat el dia amb un altre acte institucional a l'agenda. En aquest cas, un esmorzar de treball amb empreses catalanes instal·lades a Colòmbia.

Autor: Acn