La Generalitat lliga acords amb la Cambra de Comerç i la patronal colombiana.

Internacional | 23-10-2013 | 17:32

El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha lligat acords amb la Cambra de Comerç de Bogotà i la patronal colombiana per fomentar l'intercanvi de coneixements i impulsar la internacionalització de les empreses catalanes. En el cas de la Cambra, s'impulsarà el diàleg en temes de transferència tecnològica, turisme i moda. A més, una delegació visitarà Barcelona amb motiu del Mobile World Congress. Pel què fa a la patronal, es vol signar un conveni per agilitzar els tràmits d'internacionalització de les firmes catalanes. Per la seva banda, en el marc de la missió empresarial a Colòmbia, el conseller Santi Vila ha visitat el port de Buenavista, a Cali, que dóna a la part de país banyada pel Pacífic.

Dia intens de trobades a l'agenda del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, en el marc de la missió empresarial de la Generalitat a Colòmbia. El conseller ha encetat la jornada reunint-se amb el director general del Banc Mundial al país, Issam Abousleiman.

La trobada ha servit per confirmar que el país sud-americà ofereix bones oportunitats d'inversió per a les empreses catalanes. I és que el Banc Mundial vaticina que, durant els propers cinc anys, Colòmbia pot acumular creixements sostinguts del 4%. Això el situa per sobre d'altres economies de Sud-amèrica, com l'Argentina i el Brasil.

A partir d'aquí, el conseller ha anat encadenant reunions amb diferents entitats econòmiques i empresarials colombianes, que tenen seu radicada a Bogotà. En totes elles, l'objectiu era clar: lligar acords concrets, deixant de banda les voluntats d'intencions, que permetin a les firmes catalanes obrir mercat a Colòmbia.

Missions conjuntes

Entre els lligams més fructífers que s'han aconseguit hi ha el de la Cambra de Comerç de Bogotà, que aixopluga 310.000 empreses del país sud-americà. Aquí, l'acord té dos eixos principals. El primer, fomentar l'intercanvi de coneixements i experiències en els camps de la transferència tecnològica (smart cities), turisme i moda.

L'altre eix passa per promoure trobades entre els representants del Govern i els de la Cambra. I de

moment, ja n'hi ha una al calendari: una delegació colombiana ja visitarà Barcelona amb motiu de la propera edició del Mobile World Congress.

"Per a nosaltres, Catalunya és un model i en volem aprendre", ha precisat la vicepresidenta de Competitivitat de la Cambra, Claudia Milena. I pel què fa al sector turístic, la Cambra està molt interessada en emmirallar-se en el seu model. "Catalunya i Barcelona són una potència turística, i nosaltres volem aprofitar-ne l'experiència per consolidar les nostres empreses a Bogotà i regió", ha afegit el seu homòleg de Governança, Jorge Mario Díaz.

Formació professional i reducció de tràmits

El conseller també ha visitat el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), on s'ha trobat amb la seva directora general, Gina Parody. Aquí, les dues parts han acordat signar un conveni de col·laboració abans de finals d'any per intercanviar coneixements. Per part del Govern, l'experiència dels centres de transferència tecnològica i formació especialitzada (que són referent a Europa). I per part del Sena, el seu model d'integració de la Formació Professional a tots els estadis educatius, més avançat que el català.

La ronda de trobades del conseller Puig s'ha acabat a la seu de l'Associació d'Empresaris de Colòmbia (ANDI), la patronal més important del país. Aquí, l'entesa s'ha materialitzat amb la voluntat de signar un conveni amb intenció d'impulsar missions empresarials conjuntes i també agilitzar els tràmits i la paperassa per permetre a les firmes catalanes obrir mercat al país i exportar-hi.

Visita al port de Cali

Per la seva banda, el conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, ha visitat el port de Buenavista, a uns 80 quilòmetres de Cali. El conseller hi ha arribat en avió militar fletat per vicepresidència de Colòmbia, després que el vicepresident Angelino Garzón mateix li oferís visitar-lo. La proposta va sorgir durant la reunió en què Garzón va demanar al Govern que no oblidi les inversions d'empreses catalanes a la part de país banyada per les aigües del Pacífic.

La infraestructura és la més important de Colòmbia si s'atén al volum de càrrega que mou anualment (més del 60% del comerç del país). Des del port de Buenaventura, Colòmbia envia a l'exterior el 80% del cafè i el 60% de tot el comerç marítim.

Autor: Acn