Un cotxe convertit en llenç viu: joves cantants pinten el seu propòsit a Sant Martí Vell

+ Notícies | 04-06-2025 | 11:00



Primer bootcamp

La Fundació Princesa de Girona ha celebrat el seu primer bootcamp per a cantants emergents amb propòsit en un entorn tan singular com inspirador: el municipi de Sant Martí Vell, restaurat per la reconeguda dissenyadora i filantropa Elsa Peretti. Durant tres dies, 26 joves artistes han participat en una experiència immersiva on la música, l?art, la natura i la introspecció s?han unit per enfortir el seu creixement personal i creatiu.

El programa, emmarcat dins la iniciativa Generació Art, busca impulsar la trajectòria de joves que conceben la música com a eina per transformar la societat, transmetre valors i promoure el benestar emocional. Els participants han conegut el llegat d?Elsa Peretti, que va rehabilitar diversos immobles del poble ?actualment part del patrimoni de la Fundació Nando i Elsa Peretti?, i han participat en activitats pensades per reforçar el treball en equip i la confiança artística.

Un dels moments més destacats del bootcamp ha estat ?Tri-Arte: la música pinta l?art?, una experiència artística guiada per l?artista urbà Manu Campa. Els joves van reinterpretar les seves pròpies cançons amb traços de pintura, convertint un cotxe BMW en una obra col·lectiva que simbolitza el poder transformador de l?art i el propòsit compartit.

El director general de la Fundació Princesa de Girona, Salvador Tasqué, ha destacat l?objectiu de l?activitat: ?Oferir una experiència innovadora on els joves desenvolupin competències clau per al seu futur, connectin amb la seva vocació i reforcin el seu propòsit vital?. Per la seva banda, Stefano Palumbo, director de la Fundació Nando i Elsa Peretti, ha celebrat que el poble restaurat per Peretti torni a esdevenir una font d?inspiració artística.

També hi ha intervingut el president executiu de BMW Group Espanya i Portugal, Manuel Terroba, qui ha subratllat l?impacte de l?experiència: ?Aquest cotxe no és només una peça de

disseny, és una expressió col·lectiva de tot el que sou capaços de fer quan us uniu amb un propòsit comú?.

El bootcamp ha comptat amb tallers de creativitat, xarxes socials, activitats sensorials i sessions per promoure el benestar a través del contacte amb la natura. Generació Art, amb més de 20 concerts educatius aquest semestre, consolida així el seu compromís amb la cultura, l?educació i la transformació social.

Autor: Redacció