La passarel·la 080 surt de Barcelona per primer cop a Medellín (Colòmbia)

Internacional | 24-10-2013 | 20:34

La passarel·la 080 ha sortit de Barcelona per primer cop i ha portat la creació catalana més enllà de l'Atlàntic. Set firmes i dissenyadors han exposat les col·leccions per a la primavera-estiu 2014 al jardí botànic de Medellín, en el marc de la missió empresarial organitzada per la Generalitat a Colòmbia. Les bosses de mà bicolors de Tuset & Riera, una col·lecció de 'Veneno en la piel' inspirada en princeses de conte, els colors terracota dels banyadors TCN o l'estil ambientat en la baixa Califòrnia de Yerse són algunes de les novetats que s'han pogut veure. La desfilada de models s'ha complementat amb un aparador de maniquís que vestien la roba de vuit marques catalanes més.

Seguint el seu reconeixement mundial, la passarel·la més famosa de moda catalana ha sortit a l'exterior. Per primer cop, la 080 ha deixat la Ciutat Comtal i s'ha traslladat fins a Colòmbia, coincidint amb la missió empresarial encapçalada per la Generalitat al país sud-americà.

Aquí, l'escenari escollit per dur a terme la passarel·la ha estat el Pati de les Azalees del jardí botànic de Medellín. Trenta models han estat les encarregades de desvetllar els secrets de les col·leccions que set firmes i dissenyadors del país portaran aviat als aparadors.

Aquest tast de la 080 s'ha obert amb els banyadors de Roidal, firma que destaca pels seus models exclusius, el 90% dels quals es venen a més de 40 països del món. Per a aquesta nova temporada, proposen un bany ambientat en colors blaus, vermells maduixa i terracotes, en una col·lecció on destaca la qualitat del patronatge.

Les bosses de mà exclusives de Tuset & Riera juguen aquest 2014 amb la dualitat de colors, en una aposta per guanyar "un cert aire diferencial amb detalls i costures" -explica la seva CEO Karina Riera- però sense abandonar "la sobrietat". Les propostes d'aquesta firma, nascuda només ara fa un any i mig, han donat pas a un ampli ventall de mitges sexis i divertides, sense costures, de Cecilia de Rafael.

"Presentem una col·lecció molt divertida al mateix temps que atrevida; és una moda 'burlesque' que recorda una mica els anys 40 i 50, el principi d'aquesta revolució molt amagada de la dona, que la va fer independent al mateix temps que molt sensual", explica Carme Rodríguez, directora

comercial d'Exclusivas Olca S.A., el fabricant de la marca.

Ètnic i ambientat en la baixa Califòrnia

Yerse, que avui dia ven les seves peces de roba a més de 1.100 punts de tot el món, ha portat a aquesta 080 un estil molt ètnic, ambientat en la baixa Califòrnia, però al mateix temps també 'casual' i 'street'. Per la seva banda, TCN ha presentat una línia de banyadors amb colors terra i un marcat ambient sari, que destaca per la seva gran amplitud de materials (combinant seda, cotó o bambula).

A aquesta firma l'ha seguida Naulover, que ha presentat una línia de peces de punt de gran qualitat, destinades a senyores clàssiques i elegants. I ha tancat la passarel·la la nova col·lecció de 'Veneno en la piel', que proposa una línia de festa -també de núvia- basada en les princeses del món, que destaca per jugar amb els colors (grocs i verds menta) i els materials (gasa i bambula).

"La col·lecció està inspirada en totes les princeses del món, de tots els temps; per començar li he donat un aire més suau i, per acabar, més estiuenc", explica el dissenyador Antoni Francesc Ortega. I hi afegeix: "M'he basat molt en les formes àmplies i cenyides a la cintura, que donen un luxe molt femení".

La passarel·la 080 que s'ha fet a Medellín ha suposat una inversió propera als 65.000 euros i ha estat seguida per una cinquantena de mitjans acreditats. L'ha apadrinada l'exreina de bellesa i model colombiana Paula Andrea Betancur.

El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha destacat que aquesta 080 ha permès mostrar "la creativitat" catalana a la societat de Colòmbia. A la missió empresarial que ha muntat la Generalitat hi prenen part una dotzena d'empreses del sector de la moda, que han viatjat al país sud-americà per obrir-hi mercat.

Autor: Acn