Més de 1.700 oportunitats de negoci a la ciutat de Medellín per a les empreses catalanes.

Internacional | 24-10-2013 | 22:40

La ciutat colombiana de Medellín és sinònim de ciutat intel·ligent. Aquesta urbs de dos milions i mig d'habitants (un més si es compten els municipis annexos) té quatre clústers que facturen anualment més de 12.000 MEUR. Administracions, empreses energètiques, hospitals o constructores són potencials clients per a les firmes catalanes del sector que aquests dies participen a la missió empresarial al país sud-americà. Tant és si volen obrir mercat per primera vegada o bé si ja tenen presència a Colòmbia; el camí per córrer hi és per a tothom. Sistemes per regular el trànsit, per gestionar residus o bé projectes de consultoria són alguns dels negocis que ofereixen a Colòmbia.

Sensefields és una 'start up' barcelonina que va néixer el 2011. L'empresa ofereix un sistema per controlar el trànsit (tant en carretera com en ciutat) basat en sensors inalàmbrics. Aquest 2013 han començat a comercialitzar-lo. Entre els clients de Sensefields hi ha la Generalitat, que ja l'ha instal·lat al llarg del recorregut de l'eix transversal.

La firma ha aprofitat la missió empresarial a Colòmbia per desembarcar al país amb l'objectiu de fer-hi negocis mitjançant un soci local. Ja han començat a sortir a l'exterior, exportant el seu sistema a Rússia i a Dinamarca (on han fet proves pilot), però aquest és el primer cop que creuen l'Atlàntic.

El seu director general, Marc Solé, té clar que Medellín és l'urbs colombiana que ofereix més oportunitats al sector de les 'smart cities' (o ciutats intel·ligents). "Medellín és la ciutat que més inverteix més diners a l'hora d'implantar noves tecnologies, i Bogotà li va molt al darrere", explica Solé.

I de fet, no s'equivoca. La capital del departament d'Antioquia té un teixit industrial que s'aboca a les solucions intel·ligents. A Medellín existeixen quatre grans clústers (energia, TIC, salut i construcció) que, en total, sumen 1.700 empreses i més de 12.000 milions de facturació anuals, que tenen interès per aplicar la tecnologia al seu dia a dia.

Tres anys al país i projectes per al govern

"En altres regions del país, aquest interès no es dóna tant o bé no hi ha clústers tan potents", concreta el director de Clúster Development a Colòmbia, Marc Papell. Aquesta consultoria, especialitzada en fer projectes de desenvolupament regional per a les agrupacions d'empreses, fa tres anys que va aterrar al país i des del 2012 té oficina pròpia a Medellín.

En aquest temps, Cluster Development ja ha treballat per al govern de Colòmbia i ha portat a terme dos projectes privats més. El seu és l'exemple de l'oportunitat, com ho demostra la facturació de l'empresa al país sud-americà, que aquest any es doblarà i arribarà fins al milió d'euros.

Tant per a les pimes com per a les grans multinacionals catalanes, a Medellín hi ha terreny per córrer. Entre els qui formen part de la delegació comercial hi ha el comercial internacional de Ros Roca, Javier Martínez. Aquesta empresa de Tàrrega aplica l'enginyeria al camp del medi ambient, compta amb 1.600 treballadors arreu del globus i factura uns 600 MEUR anuals.

Ros Roca ha creat un sistema per recollir les escombraries mitjançant un sistema de canalitzacions subterrànies que funcionen amb aspiració d'aire. "La ciutat de Medellín ha mostrat molt d'interès en el projecte, perquè ja l'ha vist a Barcelona, i aquest és el sistema que hi volem comercialitzar per modernitzar la recollida actual", concreta Martínez. De moment, ja han fet tres estudis de viabilitat per a l'alcaldia de Medellín.

Una altra de les empreses catalanes del sector 'smart cities' és Graubox. La firma es dedica a integrar les estacions transformadores als edificis -traient-les del carrer- " de manera que no hi hagi problemes de vibracions, sorolls o camps electromagnètics", concreta el seu gerent, Xavier Aliana.

La firma participa a la missió comercial per entrar per primer cop a Colòmbia. "Vam fer un estudi de mercat abans a l'Argentina, però ho vam desestimar; ara hem escollit Colòmbia per l'estabilitat del país i perquè les perspectives de negoci són molt favorables", concreta Aliana. Graubox compta amb una plantilla de catorze treballadors i factura 1,5 milions d'euros anuals.

"Una gran oportunitat"

La delegació empresarial organitzada per la Generalitat compta amb més de vint empreses del camp de les 'smart cities'. Totes elles han participat en un seminari a l'auditori Ruta N de la ciutat colombiana (que seria el 22@ barceloní), on ja hi ha quatre empreses catalanes instal·lades. Després, han fet trobades ràpides (fórmula que es coneix com 'speed dating') amb més de quaranta firmes colombianes.

El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha assegurat que les empreses catalanes del sector 'smart cities' tenen "una gran oportunitat" de negoci a Medellín. Puig ha recordat que la ciutat està agermanada amb Barcelona i que, precisament, qui va impulsar aquesta unió va ser l'anterior alcalde i actual governador d'Antioquia, Sergio Fajardo. "El model Barcelona i el de Medellín en el camp de la tecnologia aplicada a la vida diària tenen grans similituds, i estic convençut que aquest agermanament ens projecta", ha subratllat Puig.

Autor: Acn