Un dels gegants de l'electricitat i els serveis públics de Colòmbia estudia implantar-se a Europa.

Internacional | 25-10-2013 | 23:18

Empreses Públiques Medellín (EPM), un dels gegants de l'electricitat i els serveis públics a Colòmbia, estudia implantar-se a Europa a través de Catalunya. L'empresa està immersa en un pla per doblar la facturació des d'ara i fins al 2022, i entre les estratègies a portar a terme hi ha la possibilitat de fer el salt a l'altra banda de l'Atlàntic. A més, EPM -situada al cor de la regió d'Antioquia- és una plataforma de promoció de les firmes catalanes al país sud-americà i, de fet, ja compta amb Schneider com un dels seus operadors. D'altra banda, el Govern ha lligat un acord amb Inexmoda, organitzadora de la segona passarel·la de referència al país, per impulsar la promoció conjunta de dissenyadors.

EPM és un gegant dels serveis públics propietat de l'Ajuntament de Medellín. Distribueix electricitat, aigua i gas natural, i fa poc també ha fusionat la seva branca de noves tecnologies amb una firma sueca. EPM compta amb 20 milions de clients, tretze dels quals al departament d'Antioquia i els set restants, arreu de l'Amèrica Llatina.

La multinacional és un referent en el terreny de les 'smart cities' i ja ha confiat en una empresa catalana perquè li faci d'operador: Schneider. A més, també està interessada en el projecte de gestió de residus que ha desenvolupat Ros Roca, mitjançant el qual les escombraries es recullen amb un sistema de canalitzacions subterrànies d'aspiració d'aire.

Ara, EPM està immersa en un ambiciós pla estratègic que té com a objectiu doblar la facturació l'any 2022. Dels 5.065 MEUR que factura anualment, Empreses Públiques Medellín vol arribar a passar als 11.580 MEUR. I per fer-ho, la seva estratègia passa per incrementar la producció hidroelèctrica i obrir mercat a altres països.

EPM està aixecant una nova presa, que arribarà a ser una de les més importants de l'Amèrica del Sud. La primera fase entrarà en funcionament el 2018 i, quatre anys després, l'obra estarà plenament acabada. La central tindrà una potència instal·lada de 2.400 megavats. La presa tindrà un salt d'aigua de 225 metres d'alçada i per produir electricitat comptarà amb vuit turbines. La seva producció d'energia equivaldrà a la de tres centrals nuclears.

Amèrica Llatina i Europa

Pel què fa a obrir mercat, EPM vol continuar consolidant-se com un dels gegants de l'Amèrica Llatina. "El nostre projecte és convertir-nos en una multillatina, fent èmfasi a països com ara Panamà, Brasil, Perú, Xile o Mèxic", concreta el seu subdirector de Relacions Institucionals, Juan Daniel Echeverri.

Tot i això, però, i després de reunir-se amb una delegació de la missió empresarial que la Generalitat ha muntat a Colòmbia, EPM estudiarà una nova estratègia: introduir-se també a Europa, i fer-ho de la mà de Catalunya. "Avui ens han fet veure que, dins aquest projecte de creixement, això és una alternativa que començarem a explorar immediatament", ha concretat Echeverri.

Més enllà d'això, però, EPM també ofereix possibilitats a les empreses catalanes del sector 'smart cities' que vulguin implantar-se o consolidar mercat a Colòmbia (i en concret, a Medellín). "És una empresa molt interessant per als proveïdors de tecnologia catalans, i l'exemple que ho demostra és que ja compta amb Schneider com un dels seus operadors", ha destacat el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig. I hi ha afegit: "Per tant, les firmes catalanes del sector observen amb interès la necessitat d'EPM de contractar tecnologia".

Projecció de dissenyadors catalans i colombians

El conseller d'Empresa i Ocupació també s'ha reunit a Medellín amb el president executiu d'Inexmoda, Carlos Eduardo Botero. Aquest institut és tota una referència a Colòmbia en el camp del tèxtil, el calçat i les noves tendències i, de fet, sota el seu paraigües cada juliol s'organitza la passarel·la 'Colòmbia Moda', la segona en el rànquing de l'Amèrica Llatina només per sota del Brasil.

Durant la reunió, el Govern ha lligat un acord per promocionar dissenyadors d'un país cap a l'altre. Aquesta projecció no serà unidireccional, sinó en totes dues bandes, i es farà aprofitant tant la 'Colòmbia Moda' com la passarel·la 080, referents indiscutibles del sector a Medellín i a Barcelona.

Jornada empresarial a Cartagena d'Índies

D'altra banda, el conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, ha continuat explorant les potencialitats que el port de Cartagena d'Índies ofereix a Catalunya. El conseller ha participat en una jornada empresarial, celebrada en aquesta ciutat, on hi han pres part representants d'institucions, organitzacions i empreses tant catalanes com colombianes.

L'objectiu de la jornada era clar: fomentar els negocis entre els dos països. I és que, de fet, el port de Cartagena d'Índies és el que mou fins al 90% dels trànsits que el port de Barcelona fa amb Colòmbia. I que ara, amb la missió empresarial, es volen incrementar.

A la tarda, Santi Vila s'ha desplaçat fins a Panamà, on ha visitat les obres del metro de Ciutat de Panamà. Es tracta del primer metro de l'Amèrica Central, la construcció i la futura explotació del qual compten amb la participació d'empreses catalanes.

Autor: Acn