Cuidem les nostres arrels.

Opinió | 06-11-2013 | 22:22

La Comissió Europea ha llançat una campanya perquè el consumidor prengui consciència de la importància que té el sector agrari de la Unió Europea (UE). Amb l'eslògan "Cuidem la nostra arrels", el comissari d'Agricultura espera que els ciutadans comunitaris s'adonin que la producció agrària està darrere dels aliments que mengem, la roba que vestim i el paisatge rural de què gaudim.

La campanya, que es desenvoluparà el 2013 i 2014 en tots els estats membres, vol mostrar a la ciutadania que la política agrària que s'acaba d'aprovar juga un paper primordial en el proveïment d'aliments i en el manteniment dels recursos naturals. La campanya vol apropar i explicar la PAC al ciutadà.

Les dades claus: Uns 12 milions d'habitants de la UE són agricultors i/o ramaders a temps complet. El 77 % del territori de la UE és rural. 46 milions de llocs de treball proporcionats per l'agricultura i l'agroindústria. ¿Els sembla poc? Si algú pensa que si tinguem en compte que a més són els guardians de la natura.

Autor: Jesús Domingo Martínez/GN