

Aumenta la demanda de alimentos naturales para perros en el mercado local

Noticias 24hs | 17-06-2025 | 11:09



Rockdogs

El crecimiento del interés por una alimentación más saludable para los animales de compañía ha impulsado el consumo de productos menos procesados. Entre ellos, los bocadillos elaborados con ingredientes frescos han ganado popularidad como una alternativa a las golosinas tradicionales. Este cambio responde a una mayor preocupación de los consumidores por el bienestar de sus mascotas, con un foco en la calidad de los componentes que integran su dieta.

Los snacks naturales para perros se destacan por su composición basada en carnes, vegetales y granos sin aditivos artificiales. Estos productos suelen incluir carnes magras, verduras y granos integrales, lo que representa una opción más equilibrada en comparación con los bocadillos industriales, que a menudo contienen conservantes y colorantes artificiales. La elección de estos no solo mejora la dieta, sino que también puede tener un impacto positivo en su energía y vitalidad. Su desarrollo apunta a cubrir necesidades nutricionales específicas y a evitar componentes que puedan generar intolerancias o reacciones adversas.

La regulación de estos productos resulta fundamental. Los organismos responsables de la seguridad alimentaria deben garantizar que los fabricantes cumplan con los estándares vigentes. La certificación de origen, el control de materias primas y la verificación de procesos son aspectos clave para evitar la circulación de alimentos que puedan resultar dañinos para los animales. En un mercado que crece con rapidez, la fiscalización ayuda a proteger tanto al consumidor como al animal.

Para los compradores, la información en el etiquetado es uno de los factores más relevantes al momento de decidir. La presencia de ingredientes de origen local o producidos de forma sostenible es un valor agregado. También es importante identificar alérgenos frecuentes como el trigo, el maíz o la soja, que pueden estar presentes incluso en productos etiquetados como "naturales". En

algunos casos, se busca evitar cereales o grasas añadidas, en función de condiciones de salud o recomendaciones veterinarias.

La expansión de la categoría ha generado una oferta más diversa. Nuevas marcas ingresan al mercado con fórmulas adaptadas a diferentes necesidades, edades o tamaños. Estas pueden encontrarse en distintos formatos, como galletas, crocantes, trozos deshidratados o barras, lo que permite una mayor adecuación a los hábitos de cada animal. En este sentido, en Rockdogs, indican: ¿La variedad también responde a una competencia creciente entre empresas que buscan posicionarse en un segmento con fuerte potencial de crecimiento?.

El diseño y empaque de estos productos también ha evolucionado. Algunas empresas optan por materiales reciclables o biodegradables, mientras que otras destacan el contenido mediante envases informativos y visualmente diferenciados. Estas decisiones pueden influir en el comportamiento de compra, especialmente entre consumidores que priorizan el impacto ambiental de sus elecciones.

El comercio electrónico ha facilitado el acceso a este tipo de productos. Los usuarios pueden comparar precios, revisar los ingredientes y leer reseñas antes de realizar una compra. Esta disponibilidad de información mejora la capacidad de los consumidores para tomar decisiones basadas en datos concretos. No obstante, es necesario verificar que los productos cuenten con certificaciones oficiales y provengan de fabricantes registrados.

La selección de alimentos para mascotas ya no se limita al precio o a la disponibilidad en el punto de venta. Cada vez más personas evalúan con detalle la calidad nutricional y la procedencia de los componentes. Esta tendencia se traduce en una mayor atención al proceso de compra y en un interés creciente por productos que respondan a criterios de seguridad y transparencia. El desarrollo del mercado dependerá, en parte, de la capacidad del sector para mantener estándares de calidad consistentes.

El interés por ofrecer alternativas más seguras y nutritivas marca un cambio sostenido en el consumo. El aumento en la disponibilidad y variedad de productos sugiere que la categoría continuará en expansión, acompañada por un perfil de usuario más exigente y mejor informado.

Autor: Redacció