

El Patronat de Turisme tanca l'any amb la participació a trenta-cinc fires de turisme.

Turisme | 05-12-2013 | 12:28



El calendari del 2013 de participació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona en activitats de promoció i comercialització de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona en àmbit estatal i internacional es tanca aquest any amb dues fires de turisme especialitzades en producte de turisme de negocis i en producte de luxe.

El 2014 es participarà en trenta-dues fires de turisme nacionals, estatals i internacionals, tres menys que l'any 2013, de les quals setze seran específiques de producte i setze, genèriques.

Les dues fires que han tancat el 2013 són la fira MITM Euromed, a Sevilla, i la Luxury Travel Market, a Cannes.

La primera, que va tenir lloc del 2 al 4 de desembre, estava dedicada a la programació de viatges de reunions i d'incentius, de congressos i de convencions. El Costa Brava Girona Convention Bureau (CBGCB) va participar a la fira professional i va reunir-se amb una vintena d'agències i empreses especialitzades. Acompanyant el Patronat de Turisme, cinc entitats i empreses gironines membres del CBGCB ?Lloret Convention Bureau, Evenia Hotels, Grup Sallés i Hotel la Costa?, a més de l'Hotel Carlemany, van assistir a l'esdeveniment. Representants de les agències Elegant Leisure, Alta Media, Travel & Events, Marketing & Friends i Barry Callebaut van mostrar interès per la diversitat de productes de la destinació gironina, especialment per les activitats enogastronòmiques, esportives i de construcció d'equips (team building).

Simultàniament, del 2 al 5 de desembre 2013 s'està celebrant a la ciutat francesa de Cannes la fira International Luxury Travel Market, en la qual el Patronat de Turisme Costa Brava Girona participa junt amb Costa Brava Hotels de Luxe amb l'objectiu de donar a conèixer i promocionar l'oferta turística de qualitat, l'alta gastronomia gironina i serveis complementaris de la demarcació de Girona. En el decurs de les tres jornades, s'han concertat quaranta-cinc entrevistes amb operadors turístics, empreses organitzadores d'esdeveniments i assessors de viatges procedents principalment d'Alemanya, Suïssa, Israel, Rússia, el Canadà i els Estats Units. Les demandes se centren bàsicament a conèixer l'oferta d'establiments de cinc estrelles dels afores de Barcelona i situats a primera línia de mar, així com aspectes de la cuina d'avantguarda de la destinació. El

prestigiós catàleg anomenat Costa Brava Highlights ha estat ben acollit pels professionals.

Actualment, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha definit el calendari de fires 2014, que quedarà reduït a trenta-dues fires d'àmbit nacional, estatal i internacional. En el nou calendari predominarà la participació en fires professionals i sectorials, de manera que es continuarà amb la tendència marcada pel Pla Estratègic de Turisme 2011-2015 de segmentació de producte, reforçada pels empresaris dels diferents clubs de producte del Patronat. Cal dir que es participarà en tres fires de turisme noves ?Kift, del Kazakhstan; Duikvaker, d'Utrecht, i London Dive, de Londres? i que dues fires seran substituïdes per accions promocionals i de comunicació en mercats emissors de turisme.

Autor: [Marta Mas i Serra/GN](#)