El Magical Media, escenari de la recepció nadalenca als ambaixadors de Lleida.

Lleida | 24-12-2013 | 23:08

El Magical Media s?ha convertit avui en un gran plató de televisió per acollir la tradicional recepció nadalenca als ambaixadors de Lleida que organitza cada any la Paeria a través de Turisme de Lleida. El centre de producció audiovisual lleidatà ha estat l?escenari ideal d?aquesta celebració amb els ambaixadors que aquests dies tornen a casa per celebrar amb els seus familiars les festes nadalenques, un acte en què els assistents han pogut gaudir de l?experiència de participar, com a públic o com a protagonista, en la gravació d?un programa de televisió.

L?alcalde de Lleida, Àngel Ros, ha agrait la tasca d?internacionalització que fan les gairebé 600 persones que integren actualment la xarxa d?ambaixadors lleidatans residents arreu del món. Com cada any, l?alcalde ha repassat els projectes que s?han conclòs i els que es faran l?any que ve. En aquest sentit, Ros ha explicat que les línies d?actuació municipals s?han centrat sobretot en els àmbits socials, de l?ocupació i de la promoció de l?activitat econòmica.

En el seu parlament, el paer en cap ha remarcat que són anys difícils, però ha valorat positivament que la ciutat continua creixent. Ros ha remarcat especialment l?evolució del Parc Científic, on ja hi treballen 1.400 persones i on cal destacar la recemt inauguració del Fruitcentre, el primer centre de seguiment de la postproducció de la fruita a Catalunya i un dels primers d?Europa. També ha explicat que el Magical, el gran centre de producció audiovisual de la ciutat, ha permès l?entrada de Lleida en el món de la indústria audiovisual, un sector amb gran capacitat de generació d?activitat econòmica i ocupació. A més, ha explicat Ros, ?aquest equipament té un paper fonamental com a centre resident per al conjunt dels estudiants d?estudis audiovisuals de les nostres terres i, també, del nostre país?.

L?alcalde de Lleida també ha repassat el conjunt d?obres que s?han realitzat enguany a la ciutat, com la restauració del campanar de la Seu Vella de Lleida, les obres de la nova plaça Balàfia o la restauració del Mercat del Pla. En aquest sentit, Ros ha explicat que el futur Parador de Turisme, el restaurat Mercat del Pla i la Seu Vella, unides al pla de dinamització del Centre Històric, suposaran un clar revulsiu per al centre de la ciutat. Finalment, Ros també ha remarcat alguns dels projectes de l?any vinent, com la remodelació de la Plaça Pau Casals o el projecte de dinamització de Les Basses, que s?està treballant amb l?oposició.

En l?àmbit esportiu, el paer en cap ha destacat l?obertura del Centre de Piragüistes de Lleida i la gran capacitat de la ciutat per acollir esdeveniments esportius de gran magnitud, com aquests dies el Màster Nacional de Tennis o la Copa del Rei d?Hoquei sobre patins a principis de l?any vinent. Aquestes trobades, que enguany arriben a la 8ª edició, es fan cada any en llocs emblemàtics de la ciutat, com la Paeria, la Llotja, la Seu Vella, el Castell del Rei-La Suda o el Castell dels Templers.

Nous ambaixadors

La xarxa d?ambaixadors consta d?uns 600 lleidatans residents arreu del món, dels quals 375 resideixen en diferents punts del territori estatal i el Principat d?Andorra i més de 200 que ho fan a l?estranger. Els països que compten amb més ambaixadors són els Estats Units, seguit de França, Anglaterra i Alemanya. N'hi ha també a Argentina o Xina, entre altres.

El programa dels Ambaixadors de Lleida

L?Ajuntament de Lleida, a través de Turisme de Lleida, va iniciar el programa dels Ambaixadors fa 12 anys i aquesta ha estat la vuitena recepció. És una eina de promoció de la ciutat a través de la qual els lleidatans que hi participen fan de ?cicerones? allà on es troben. Per tant, està adreçat als lleidatans i lleidatanes que resideixen fora de la ciutat i que volen contribuir a la seva projecció. El seu propòsit és formar una xarxa de persones interessades a canalitzar la promoció turística de la ciutat de Lleida en el seu lloc actual de residència, ja sigui a l'Estat espanyol, Europa o arreu del món.

D?aquesta manera, Lleida manté llaços d'unió i contacte permanent amb tots ells i els anima a col·laborar en la difusió i promoció dels valors del territori. Per ser ambaixador només cal haver nascut a Lleida i residir-hi fora, ja sigui per motius professionals, acadèmics, familiars o personals. Un cop acceptada la sol·licitud, es rep una credencial que t?identifica i un diploma signat per l?alcalde de Lleida.

El compromís dels ambaixadors passa per actuar de promotors dels atractius de la ciutat. Per això, tenen un tracte preferencial en la tramesa de comunicacions de promoció turística i ciutadana. Reben informació de tots els esdeveniments, actes, festes, trobades que es duen a terme a la ciutat. També disposen d'una àrea exclusiva i privada en el centre web de Turisme.

A la recepció amb els ambaixadors hi han assistit la tinenta d'alcalde i regidora de Cultura Montse Parra i el regidor de Turisme Fèlix Larrosa.