

Girona Notícies celebra 20 años apostando por la proximidad y la innovación

Noticias 24hs | 05-09-2025 | 15:47



Gironanoticies.com

El portal Girona Notícies cumple este jueves 11 de septiembre 20 años de trayectoria, desde su fundación en 2005, convertido en uno de los digitales con mayor proyección y crecimiento del territorio. Integrado dentro del Grupo GN, el proyecto ha experimentado una fuerte expansión gracias a la alianza con el Grupo 24 Horas, que permite sumar más de 100 portales activos repartidos por Cataluña, otros territorios del Estado español, varios países de América Latina y también en Estados Unidos. Esta red internacional combina la información local con proyección global y amplía notablemente el alcance y las oportunidades de difusión.

Un ejemplo reciente de esta estrategia fue la creación, a finales de octubre del año pasado, de un nuevo medio digital en el Campo de Gibraltar, reforzando así la presencia del grupo en el sur de la península.

Especialización y proximidad

En paralelo a esta expansión, Girona Noticias se ha convertido en un referente en la cobertura de la actualidad local y se ha distinguido por su especialización en motor, con un seguimiento diario de las principales novedades de la automoción y la industria del vehículo. Al mismo tiempo, el medio ha dado voz a las poblaciones más pequeñas, ofreciéndoles un altavoz que a menudo no encuentran en los grandes medios.

Datos concluyentes

El crecimiento del medio también se hace evidente a través de los datos de optimización. Según apunta la empresa estadounidense SEO Site CheckUp, GironaNoticias.com se ha consolidado como una de las plataformas informativas con mejor optimización de la Red en Cataluña: registra

cerca de 90 puntos sobre 100, un valor superior al de otros medios locales, nacionales e internacionales. En cuanto al posicionamiento, el portal supera los 10 millones de visitas anuales, con un público mayoritariamente procedente de Cataluña, pero con un aumento constante de lectores del resto del Estado y también de países de todo el mundo.

Nuevos servicios y retos de futuro

Más allá de la vertiente meramente informativa, el digital apuesta desde hace años por los posts patrocinados, una herramienta de posicionamiento web que el diario electrónico trabaja con detalle con el objetivo de potenciar productos o servicios de empresas y entidades que así lo soliciten. Paralelamente, el Grupo GN ofrece servicios para empresas y partidos políticos en el ámbito de la imagen, la reputación y el posicionamiento en Google.

Con dos décadas de historia, Girona Noticias afronta el futuro manteniendo su apuesta por el periodismo de proximidad, la innovación tecnológica y la apertura a nuevos mercados, tres ejes que lo han consolidado como el digital que más crece en Cataluña.

Autor: Redacción