CaixaBank es converteix en partner estratègic del Tarraco Arena, que passa a dir-se CaixaBank Tarraco Arena

+ Notícies | 17-09-2025 | 15:20



Acord estratègic entre CaixaBank i Tarraco Arena

Tarragona ha viscut aquest dimecres, 17 de setembre, la presentació oficial de l?acord entre CaixaBank i el Tarraco Arena, mitjançant el qual l?entitat financera esdevé partner estratègic del recinte, que a partir d?ara passa a anomenar-se CaixaBank Tarraco Arena. L?acord, vigent des de l?1 de setembre, forma part de l?ecosistema Xperience CaixaBank, que té per objectiu apropar la música i l?entreteniment als seus clients i a la societat.

La col·laboració inclou avantatges exclusius per als clients de CaixaBank, com accés preferent a la compra anticipada d?entrades, descomptes especials i experiències úniques vinculades als espectacles programats al recinte.

L?acte de presentació, celebrat a la Tarraco Arena, va comptar amb la presència de Josep Mª Gonzàlez, director territorial de CaixaBank a Catalunya; Jesús Féliz, director de Tarraco Arena; i Rubén Viñuales, alcalde de Tarragona. La trobada, que també va reunir representants institucionals i del món cultural, va estar amenitzada amb una actuació musical de Anna d?Ivori.

Gonzàlez va subratllar que ?aquest acord reflecteix la nostra aposta per la cultura com a eina de cohesió social i dinamització econòmica?. Per la seva banda, Féliz va remarcar que ?l?aliança amb CaixaBank ens permet fer un salt qualitatiu en la nostra programació i en l?experiència del públic?. L?alcalde Viñuales va concloure que ?aquesta col·laboració reforça el posicionament de Tarragona com a referent cultural i musical, i demostra la força de la col·laboració públic-privada?.

La nova identitat visual de CaixaBank Tarraco Arena començarà a aplicar-se aquest setembre coincidint amb l?inici de la temporada d?espectacles.

Autor: Redacció