

Los Renault made in Spain se convierten en protagonistas de la 70 edición de la SEMINCI

La Selva | 24-09-2025 | 18:20



Renault

Renault Group volverá a ser protagonista en la 70 edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI) tras renovar su acuerdo de patrocinio con el Ayuntamiento. La compañía pondrá a disposición de actores, directores y jurados una flota de 25 vehículos fabricados en España, que cubrirán todos los desplazamientos del prestigioso certamen cinematográfico.

Los modelos elegidos son el Renault Captur y el Renault Symbioz, producidos en la factoría de Valladolid, junto a los Renault Austral, Espace y Rafale, fabricados en Palencia. Esta flota representa la fuerza industrial de Castilla y León, una comunidad clave para la marca que concentra tres factorías dentro del Polo Iberia Vehículo y que produce cinco de los siete modelos híbridos de Renault Group.

El acuerdo fue rubricado en un encuentro entre José Antonio León Capitán, director de Comunicación de Renault Group, e Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales, con el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el director de la SEMINCI, José Luis Cienfuegos.

Con este patrocinio, Renault Group refuerza su compromiso con la sociedad y la cultura de Castilla y León, poniendo en valor el peso de la industria automovilística regional más allá de sus fronteras. Además de facilitar la movilidad de las estrellas del cine, la marca estará presente en los spots de apertura de todas las sesiones y en diferentes espacios de mobiliario urbano dedicados a la SEMINCI, que vestirán la ciudad con la imagen del festival y de Renault.

Un año más, los vehículos made in Spain de Renault Group no solo transportarán a los protagonistas del festival, sino que también simbolizarán la conexión entre industria, innovación y cultura en un evento de referencia internacional para los amantes del cine.

Autor: Redacción