

Katherine Zachary, de Nissan, premiada por su liderazgo transformador en los Women Automotive Network Awards 2025

Motor | 13-10-2025 | 11:46



Katherine Zachary galardonada con el Premio a la Excelencia en el Liderazgo

Katherine Zachary, vicepresidenta regional de Comunicaciones de Nissan AMIEO (África, Oriente Medio, India, Europa y Oceanía), ha sido distinguida con el Premio a la Excelencia en el Liderazgo en los Women Automotive Network Awards 2025, un reconocimiento que pone en valor su compromiso con una cultura corporativa más inclusiva, diversa y equitativa dentro del gigante automovilístico japonés.

El jurado ha destacado su papel como copresidenta del Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de la región AMIEO, donde ha impulsado iniciativas pioneras como las sesiones de Speed Mentoring, que conectan a empleados con directivos senior para favorecer el crecimiento profesional de los grupos infrarrepresentados, y estrategias de comunicación inclusivas que refuerzan la visibilidad del talento femenino en todos los niveles de la organización.

¿La inclusión no es fruto de la casualidad, sino el resultado de acciones cotidianas, un liderazgo reflexivo y un compromiso compartido con el progreso?, declaró Zachary tras recibir el galardón. ¿Me enorgullece formar parte de una compañía que entiende que la innovación y la diversidad avanzan de la mano?.

En el ámbito europeo, Zachary dirige un equipo de comunicación presente en más de 140 mercados, supervisando la imagen pública y la estrategia informativa de Nissan en una de las regiones más complejas y competitivas del sector. Además, ha liderado el primer evento exclusivo para mujeres del automóvil, el Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY), organizado como parte de las actividades de lanzamiento del nuevo Nissan Micra.

Los Women Automotive Network Awards se entregaron durante la Women Automotive Summit: Europe 2025, una cita de referencia que celebra el talento femenino y promueve la igualdad de oportunidades en la industria automovilística.

Este reconocimiento se produce en un momento clave para Nissan, que acaba de publicar su Informe sobre Diversidad, Equidad e Inclusión 2024: 'Celebrando el progreso, impulsando el futuro', reafirmando su compromiso con el desarrollo de nuevos liderazgos y redes inclusivas en toda la región AMIEO.

Con más de un millón de vehículos Nissan circulando por las carreteras españolas, la marca mantiene su posición de referencia en el segmento crossover y la movilidad eléctrica, y refuerza su imagen como una empresa que combina innovación tecnológica con liderazgo humano y responsable.

[Autor: Redacción](#)