

La Costa Brava es promociona a Sibèria i als Urals.

Turisme | 14-02-2014 | 14:52



El dijous 13 de febrer, a la ciutat de Novosibirsk, va tenir lloc la segona de les presentacions, a la qual van assistir cent cinquanta agents de viatges. En aquest acte va intervenir-hi el president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Giraut, com a màxim representant de la delegació gironina desplaçada a Rússia, el qual va manifestar que «les presentacions estan sent altament profitoses, perquè estem obrint mercat a ciutats amb milers de turistes potencials que encara no coneixen la destinació Costa Brava, i, també, perquè hem constatat que els caps de venda de les agències estan molt interessats en els nostres productes turístics». També, durant el mateix acte, es va retre un homenatge a l'empresari Climent Guitart.

Avui al vespre, a la ciutat siberiana de Tyumen, es duu a terme la tercera presentació, que en aquesta ocasió estarà precedida d'un taller (workshop) entre empresaris gironins i agents, i en la qual es preveu l'assistència de tres-cents agents de viatges.

Segons Eugenio Vasiliev, director comercial de l'operador turístic Tez Tour a Espanya, la majorista Tez Tour va portar a Catalunya 125.000 turistes l'any 2013, dels quals 32.000 van anar a la Costa Brava. Aquest 2014, el director comercial preveu fer créixer entre el 15 % i el 20 % el volum de turistes.

Seguint el pla d'accions promocionals i específiques dirigides a incidir en els turistes del mercat de la Federació Russa i a captar-los per a les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona, per segon any consecutiu, les entitats turístiques i empreses gironines s'associen a l'operador rus Tez Tour.

En el decurs de l'any, el Patronat de Turisme organitzarà accions promocionals similars en diverses regions de la Federació Russa amb els operadors turístics Natalie Tours i Coral Travel.