

La marca Costa Brava es promociona a Manchester juntament amb el Futbol Club Barcelona.

Turisme | 20-02-2014 | 14:41



El Patronat de Turisme de la Diputació de Girona promociona les destinacions turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona a la ciutat de Manchester . La promoció turística s'ha fet amb motiu del partit de la UEFA Champions League que el FC Barcelona juga contra Manchester City Football Club aquesta nit a la ciutat britànica. La promoció gironina s'inclou amb les promocions relacionades amb Catalunya com a destinació turística i el Barça com a oportunitat de negoci turístic per a premsa, operadors turístics i estudiants universitaris.

La tarda de dilluns, 17 de febrer, a l'Etihad Stadium del Manchester City es va fer una presentació de Catalunya com a destinació turística, a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme, en la qual es va projectar el vídeo promocional aeri de la Costa Brava. Seguidament, es va presentar la conferència «L'FC Barcelona com a oportunitat de negoci turístic», que va comptar amb la presència de Jordi Moix, directiu de l'FC Barcelona.

La conferència a la Universitat de Manchester va començar al matí amb la benvinguda a càrrec del vicepresident i degà de la Facultat d'Humanitats d'aquesta universitat, Keith Brown, i del director de l'Institut Ramon Llull, Àlex Susanna. Tot seguit, el vicepresident del Barça, Carles Vilarrubí, va pronunciar la conferència «Barça, esport, cultura i educació», en què va explicar com el Barça és un vehicle per recuperar la identitat catalana, i també va presentar la destinació turística. La jornada va acabar amb la presentació de les quinze raons per visitar la Costa Brava i el Pirineu de Girona, i la projecció del vídeo promocional de la destinació, seguida d'un àpat basat en productes de la gastronomia gironina i vins de la DO Empordà.

Anteriorment, el mes de novembre, amb motiu del partit de la UEFA Champions League que l'FC Barcelona va jugar contra l'AFC Ajax d'Amsterdam, ja es va dur a terme l'acció de difusió i promoció fruit del conveni vigent entre l'FC Barcelona i l'Institut Ramon Llull per promoure la cultura catalana al món. En aquella ocasió la Universitat d'Amsterdam va acollir la conferència «El Barça i la cultura catalana».