

El turisme de creuers, nova oportunitat de negoci a la #CostaBrava.

Turisme | 26-02-2014 | 18:51



La sessió s'ha iniciat amb les intervencions del president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Giraut, i l'alcalde de Palamós, Maria Teresa Ferrés. Giraut ha expressat «gràcies a la creació de la marca comercial Costa Brava Cruise Ports s'ha aconseguit unir interessos i treballar conjuntament des de les administracions per augmentar el nombre d'escales i passatgers fins a 43 escales i 31.000 passatgers al 2013; portar noves companyies de creuers als ports gironins; allargar la temporada de creuers fins a 8 mesos i donar a conèixer la destinació Costa Brava».

L'alcalde de Palamós ha fet incís en què el port i la població de Palamós estan preparats per ser port Schengen i seguir creixent i desenvolupant el producte de creuers a la demarcació. Seguidament, la gerent de Ports de la Generalitat, Maria Dolors Rodríguez, ha exposat davant dels assistents que «l'any 2013, l'impacte econòmic de l'activitat creuerista als ports gironins i la demarcació de Girona va ser de 2,1MEUR i que per la temporada d'enguany serà major perquè es preveu que els ports de Palamós i Roses rebin 57 escales de creuers i 45.000 passatgers»

Pel que fa a les intervencions dels representants de les companyies Pullmantur i Intercoises participants, Eduardo López Puertas, vicepresident Pullmantur, i Virginia Quintairos, responsable del Mediterrani Intercoises, han coincidit en posar de relleu que el port de Palamós és una destinació diferent, amb gran valor en el segment dels creuers de luxe, i que és una destinació complementària de Barcelona amb valors i atractius turístics únics.

Entre els assistents a la jornada hi havia tècnics d'oficines de turisme, comerciants, empreses de transports, empreses d'activitats, guies oficials de turisme, restaurants, entre d'altres.

Representants de les sis entitats integrants de la marca comercial sota la qual es promocionen els ports de Palamós i Roses a l'exterior, Costa Brava Cruise Ports (Ports de la Generalitat, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ajuntament de Palamós, Ajuntament de Roses, i les cambres de Comerç de Girona i Palamós) han assistit a la jornada i han establert noves relacions professionals.