

La Generalitat promou els ports de Palamós i Roses a la fira Cruise Shipping Miami.

Turisme | 10-03-2014 | 19:51



L'empresa pública Ports de la Generalitat amb les marques Costa Brava Cruise Ports i Delta Ebre Port promourà els ports de Palamós, Roses i Sant Carles de la Ràpita i les seves destinacions turístiques a la fira internacional Cruise Shipping Miami, que se celebrarà del 10 al 13 de març a la ciutat de Miami Beach, a l'estat de Florida (Estats Units).

En aquesta fira es donen cita les principals companyies del sector creuerístic, autoritats portuàries, agents, operadors turístics, associacions i mitjans de comunicació especialitzats. Els responsables de l'Administració portuària mantindran trobades amb les principals navilieres, agents i operadors.

Actualment la Generalitat disposa de tres ports de gestió directa que reben tràfic de creuers, dos a la Costa Brava, i un a les Terres de l'Ebre. El port de Palamós és un port escala de creuers que lidera aquesta activitat a la Costa Brava des de fa més de quinze anys. Amb el temps, Palamós s'ha posicionat com a segon port de Catalunya en creuers i s'ha consolidat com a port escala de les línies de creuers que fan rutes per la Mediterrània occidental. De fet, el port palamosí aquestes darreres cinc temporades ha rebut una mitjana de 33.000 passatgers anuals.

Després de rebre creuers de manera esporàdica, el port de Roses va iniciar ara fa dos anys una etapa més estable en l'activitat de creuers, que ara es reforçarà amb un important creixement. Amb tot, els ports de Palamós i Roses van tancar el 2013 amb 43 escales de creuer i 31.000 passatgers.

Aquest any, el port de Sant Carles de la Ràpita s'estrena amb l'activitat de creuers. Així, la temporada 2014 seran tres els ports gestionats per Ports de la Generalitat en rebre tràfic de creuers: Palamós, Roses i Sant Carles de la Ràpita. Conjuntament, aquests tres ports preveuen rebre 53 escales de creuer i 42.000 passatgers al llarg d'aquesta temporada.

En el marc de la promoció dels ports que rebem creuers i els seus destins turístics s'han creat les marques Costa Brava Cruise Ports i Delta Ebre Port. Dues marques que representen els ports i el territori i que sumen l'esforç de diferents institucions per promoure l'activitat creuerística.

Costa Brava Cruise Ports

L'esforç institucional per promoure l'activitat de creuers en els principals fòrums del sector va culminar l'any 2012 amb la creació de la marca Costa Brava Cruise Ports. Aquesta marca promou conjuntament els ports de Palamós i Roses i les seves destinacions turístiques. Sota la marca Costa Brava Cruise Ports col·laboren: Ports de la Generalitat, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ajuntament de Palamós, Ajuntament de Roses, Cambra de Comerç de Girona i Cambra de Comerç de Palamós.

Delta Ebre Port

Així mateix i amb l'objectiu de promoure el port de Sant Carles de la Ràpita i la seva destinació turística dins del sector de creuers es va crear l'any 2013 la marca Delta Ebre Port. Les entitats que col·laboren sota aquesta marca són Ports de la Generalitat, Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, Cambra de Comerç de Tortosa i Patronat de Turisme Terres de l'Ebre.