

Se fortalece la industria textil china de Guiping ante la creciente ola de comercio electrónico

Noticias 24hs | 20-12-2025 | 10:32



PEKÍN (Xinhua Agencia China de Noticias).- La industria textil y de la confección de Mule Town, en Guiping, ciudad condal de la Región Autónoma Zhuang de Guangxi, sur de China, se esfuerza por impulsar su desarrollo a través del comercio electrónico. Conocida como una ciudad famosa por su ropa deportiva de ocio en China y la mayor planta de producción de ropa de ocio en Guangxi, Mule Town cuenta actualmente con más de 500 empresas textiles y de confección, con una producción anual de más de 300 millones de prendas.

Sus productos se venden con éxito en toda China, incluyendo Europa, Norteamérica, África y el Sudeste Asiático.

Con el auge del comercio electrónico en la industria textil, las empresas textiles y de confección de la ciudad están desarrollando continuamente sus propios equipos de comercio electrónico y están entrando gradualmente en plataformas internacionales de comercio electrónico para la venta de productos. Actualmente, las ventas anuales promedio de ropa a través del comercio electrónico superan los 50 millones de prendas, y más de 3000 personas se dedican a las ventas en línea. Li Tailiang, gerente general de Guangxi Guiping Suying Sports Goods Co., Ltd., con sede en Guiping, afirmó que la compañía ha experimentado un buen impulso en las ventas por transmisión en vivo y comercio electrónico, y que su nueva fábrica en el parque industrial textil y de la confección de Guiping, con una inversión de 45 millones de yuanes, ha iniciado su producción. Con una producción diaria de 4000 a 5000 piezas (conjuntos) y una capacidad de producción anual prevista de más de 1,6 millones de piezas (conjuntos).

"La facilidad logística es una ventaja importante para atraer inversiones", declaró Wu Songze,

líder del proyecto, en la obra del parque logístico de comercio electrónico de Guiping. Añadió que este parque es un componente importante del parque industrial textil y de la confección de Guiping, y que actualmente alberga cinco empresas de logística, 11 empresas de comercio electrónico y 12 empresas de confección.

Como área central de la industria textil y de la confección de Guiping, Mule Town ha visto el valor de producción de textiles y confección alcanzar los 6.746 millones de yuanes de enero a octubre de este año, con la entrega exprés de ropa alcanzando los 11.5319 millones de piezas, un aumento interanual del 5,52 por ciento, y el volumen de entrega exprés diario superando las 50.000 piezas, e incluso hasta 100.000 piezas durante eventos importantes.

Autor: Redacción