

China busca ampliar la presencia de su té verde en los mercados mundiales

Noticias 24hs | 28-12-2025 | 19:09



PEKÍN (Editado por Gu Shanshan con Xinhua Silk Road, gushanshan.1987@163.com) -- El té verde chino debería ampliar su presencia global con una calidad superior, connotaciones más enriquecedoras y un enfoque más sostenible, adoptando el espíritu que promueve el Día Internacional del Té de las Naciones Unidas. El Día Internacional del Té se celebra en un momento crucial para la transformación del valor de la industria mundial del té, afirmó Li Shien, presidente de la Organización Internacional de Información para el Desarrollo (IDIO).

Li hizo estas declaraciones en el Congreso Mundial del Té Verde 2025, celebrado recientemente por el Servicio de Información Económica de China, la Sociedad Científica del Té de China y la Asociación de Investigación y Promoción de la Civilización Ecológica de Jiangxi en el condado de Wuyuan, provincia de Jiangxi, al este de China, con el objetivo de construir una plataforma de diálogo de alto nivel para el desarrollo coordinado y la respuesta conjunta a los desafíos de la industria mundial del té verde.

Desde la creación del Día Internacional del Té por las Naciones Unidas en 2019, el té ha recibido la importante misión de promover el desarrollo sostenible y el entendimiento internacional, y esta conferencia es una continuación de esta misión, señaló Li.

Considera que el espíritu cultural de "pureza, respeto, armonía y belleza" que representa el té verde es altamente compatible con los conceptos de vida saludable y economía verde.

La producción de té verde chino superó los 2,06 millones de toneladas en 2024, con un valor de más de 203.300 millones de yuanes y representando aproximadamente el 60 % de la producción total de té a nivel nacional. El consumo interno superó los 1,3 millones de toneladas, con ventas que alcanzaron los 195.000 millones de yuanes, lo que demuestra un fuerte potencial de mejora,

explicó Li.

El té verde chino desempeña un papel crucial en el mercado internacional, señaló, y añadió que en el primer semestre de 2025, las exportaciones de té verde representaron el 87,9 % de las exportaciones totales de té de China, abarcando un vasto mercado desde el norte de África y Asia Central hasta Europa, América del Norte y Asia Oriental. En particular, productos de alto procesamiento como el matcha están integrando la cultura del té chino al mundo de una manera moderna y vanguardista.

Sin embargo, también señaló que las exportaciones de té verde de China siguen siendo principalmente productos de materias primas, y que es urgente mejorar el valor añadido de la marca, diversificando aún más el mercado internacional. Mientras tanto, añadió, la demanda mundial de calidad, seguridad, trazabilidad y producción sostenible del té está en aumento, y es inevitable promover el desarrollo estandarizado, ecológico y digital de la industria.

En China, más del 70 % de las nuevas bebidas de té se basan en té verde, y las generaciones más jóvenes están reinterpretando la cultura del té a su manera, afirmó Li, señalando que el auge de la estética oriental y los conceptos de salud natural ha proporcionado una ventana de resonancia cultural para el valor del té verde chino.

Hizo un llamado a utilizar el té como vínculo para promover el diálogo transfronterizo, la colaboración industrial y el intercambio cultural, y transmitir los valores universales de armonía, inclusión y desarrollo sostenible.

Autor: Redacción