# El dissenyador Jordi Dalmau oferirà una desfilada exclusiva a Nuvialia.

*Entrevistes | 24-03-2014 | 14:31*

El dissenyador de moda nupcial Jordi Dalmau serà un dels protagonistes de Nuvialia, l?esdeveniment que prepara l?hotel Mas Tapiolas de Solius per mostrar les darreres tendències en casaments i cerimònies. El proper 29 de març, el dissenyador català, conegut pels seus vestits de color, oferirà una desfilada exclusiva on presentarà la col·lecció Tul Tul i un tastet de la col·lecció que desvetllarà a la propera Passarel·la Gaudí.

La teva desfilada serà un dels actes estrella de Nuvialia. Què heu preparat pel 29 de març?

Jordi Dalmau. Vam decidir que Nuvialia fos més que una fira, que fos una trobada nupcial. Hem decidit reunir empreses de diferents àmbits però relacionades amb el món dels casaments a l?hotel Mas Tapiolas. Volíem anar un pas més enllà de la fira de núvies i tancar-ho amb una desfilada exclusiva.

I què es podrà veure en aquesta desfilada?

J. D. Presentarem els vestits de la línia Tul Tul, que és la col·lecció més clàssica de Jordi Dalmau. Bé, clàssica en comparació amb Jordi Dalmau Núvies, que és cent per cent color, però és atrevida i diferent, la única diferència és que els vestits són blancs. És per núvies que no són tan atrevides, però que volen un Jordi Dalmau, amb corsé i ?muffin?s top? que donen forma al cos. I un cop presentada la línia Tul Tul, farem un avançament exclusiu de la col·lecció 2015 que portarem el 8 de maig a la Passarel·la Gaudí.

Ens pots avançar alguna cosa de la col·lecció?

J.D. No, no, fins el dia 29 tot és secret! Aquell dia direm el nom de la col·lecció i el tema que la inspira. Cada any busquem un leit motiv, que sol anar molt lligat a un color, i intentem que la temàtica tingui un punt reivindicatiu o que pugui ajudar algú. Per exemple, vam fer la col·lecció Sueños per a denunciar la crisi en el món de la dansa i estava vinculat al gris, o l?Enigma, amb pinzellades blaves per parlar del mar. Només puc dir que ha sigut un repte, perquè és un color que no havia fet servir mai, però sorprendrà perquè ha quedat molt bé. Tenia por perquè aquest any

arrisco, però hem comprovat que està agradant molt.

Quin tipus de núvies aposten per Jordi Dalmau?

J.D. Si ens hem unit al projecte de Mas Tapiolas és perquè és un restaurant diferent, amb una cuina diferent, l?ambient és diferent. Ens va agradar molt perquè teníem les mateixes idees, la núvia que ve a buscar un Jordi Dalmau no vol anar disfressada de comunió, vol portar un vestidàs, i en general, també vol una cerimònia diferent. Per això estem trencant esquemes. Anem creixent mica en mica, perquè hi ha gent que té ganes de canviar el xip, però també hi ha gent que ens diu que som massa agressius.

Esteu creixent també a nivell internacional, amb botigues a Rússia o Qatar, per exemple.

J.D. Són països de mentalitat molt diferent, per ells és normal que una núvia porti color el dia del seu casament. Qatar és el país que més ens ha sorprès, perquè és una de les zones on més estem venent. Ara també estem començant a mirar Mèxic i Colòmbia, perquè tenim clients interessats en la marca, però és un procés lent perquè som una empresa artesanal, amb tots els productes fets a mida des de Catalunya i només amb matèries primeres europees. Això també és una cosa que agrada molt a clients com els russos, que volen molta exclusivitat i nosaltres n?oferim. No volíem explotar la marca, si a la núvia li interessa el nostre producte, ja vindrà a buscar-los.

Això es nota a les desfilades?

J.D. Sí, jo crec que la premsa està cansada de les desfilades de sempre. Què passa, arribo jo i em poso a tocar el piano al mig de la passarel·la, o busco coses diferents per a que el públic no s?adormi. Això també es veurà a Nuviàlia, serà una desfilada diferent. La gent que vingui no només veurà tendències, també s?ho passarà bé.

Durant la desfilada del dia 29 també es coneixerà el desenllaç del concurs Màster Tapiolas. En què ha consistit aquest projecte?

J. D. Quan hem van proposar participar a Nuvialia, vaig acceptar però vaig fer una contraproposta a la cadena Sallés Hotels i els va agradar. És un projecte que tinc des de fa molts anys per crear un programa de talents sobre moda. El dia 16 de febrer vam començar a gravar els capítols del programa, que es poden veure a les xarxes socials i a Televisió Costa Brava, i hem al·lucinat amb el resultat i amb la gent que l?ha vist. Només a Facebook, per exemple, el segon capítol ha arribat als 4.500 visionats. Es basa en una cosa que crec molt, la cadena de favors, i hem apostat per cinc fotògrafs que habitualment no treballen amb la moda, cinc perruquers i cinc maquilladors que volguessin donar-se a conèixer i el resultat és molt positiu. El dia de la desfilada donarem els premis als millors fotògrafs, perruquer i maquillador i també a la millor model, que participaran en el catàleg de la col·lecció 2016.

Autor: Alba Carmona/GN