El PSC de Figueres acusa el govern municipal de confondre propaganda amb informació

Política | 14-01-2026 | 20:00



Alguna de les publicacions que denuncia el PSC de Figueres

El grup municipal del Partit dels Socialistes de Catalunya a Figueres ha fet públic un comunicat molt crític amb la manera com l?actual govern de l?Ajuntament de Figueres comunica la seva acció política. Segons el PSC, existeix una ?confusió volguda i calculada? entre el que és informar i el que és fer propaganda, amb missatges que poden induir a error la ciutadania.

En el comunicat, els socialistes posen com a exemple diversos vídeos difosos per l?alcalde Jordi Masquef i pels regidors Núria Bartrolich i Pere Montserrat. En un d?aquests casos, l?alcalde apareix conduint un dels nous autobusos elèctrics que connecten amb el Castell de Sant Ferran i afirma que ?hem posat? aquests vehicles, una expressió que, segons el PSC, fa creure erròniament que han estat comprats pel consistori. El partit assegura que els autobusos han estat adquirits per l?empresa concessionària i que l?Ajuntament no hi ha destinat cap inversió directa.

Un altre exemple fa referència a un vídeo sobre les millores al pas a nivell de l?avinguda Vilallonga, on, segons el PSC, el govern municipal s?atribueix unes actuacions que no ha executat, limitant-se ?afirmen? a ?penjar-se la medalla d?un altre?. En la mateixa línia, els socialistes desmenteixen que l?Ajuntament hagi creat una nova aula d?estudi per a joves al COAC, assegurant que aquest espai ja funcionava des de fa 14 anys i que només s?ha reobert.

El comunicat també critica l?anunci de la instal·lació d?una pista de gel per Nadal, que el PSC qualifica de ?fals?, ja que es tractava, segons indiquen, d?una pista de plàstic sintètic que va generar decepció entre petits i grans.

Davant d?aquests fets, el PSC de Figueres insisteix que ?comunicar no és confondre, i encara menys enganyar?, i reclama una anàlisi crítica dels continguts institucionals que es difonen. ?Propaganda no és informació?, conclou el comunicat, en una crida directa a diferenciar clarament

l?acció de govern de la publicitat política.

Autor: Redacció