

El Pla de l'Estany impulsa una campanya per trencar estereotips i promoure la igualtat a l'esport

Pla de l'Estany | 19-01-2026 | 14:57



Presentació La diversitat ens mou / Aj.Banyoles

El Pla de l'Estany posarà en marxa al llarg de tot el 2026 la campanya 'La diversitat ens mou'. Els estereotips, ni a l'esport ni enlloc?, una iniciativa que té com a objectiu promoure la igualtat i combatre qualsevol forma de discriminació en l'àmbit esportiu. La campanya està impulsada per l'Ajuntament de Banyoles, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany i el Consell Esportiu del Pla de l'Estany, i es difondrà principalment a través de les xarxes socials.

El tret de sortida oficial serà el pròxim 6 d'abril, coincidint amb el Dia Internacional de l'Activitat Física, tot i que des d'aquest mes de gener ja s'han començat a donar a conèixer els cinc eixos que estructuraran la campanya. Aquests àmbits són el gènere, el bagatge migratori, l'edat, la diversitat sexual i de gènere i la diversitat funcional, amb la voluntat d'oferir una mirada àmplia i transversal sobre la igualtat en l'esport.

La consellera delegada d'Acció Social, Igualtat i Feminismes del Consell Comarcal del Pla de l'Estany, Rosa Coll, ha destacat que s'ha considerat encertat centrar la iniciativa en l'esport 'des d'una mirada ampla', ja que és un espai clau de convivència on sovint es reproduïxen estereotips i discriminacions. En aquest sentit, la campanya vol donar visibilitat a aquestes situacions i contribuir a la seva erradicació.

Un dels elements destacats del projecte és la implicació directa de clubs i entitats esportives de la comarca, que actuen com a exemples de bones pràctiques. Entre les entitats participants hi ha el Club Artsport, l'Agrupació Esportiva Cornellà del Terri, el Club Voleibol Aloges Porqueres, Nakrob Muay Thai Banyoles i el Club Bàsquet Banyoles, cadascuna vinculada a un dels eixos de la campanya.

La regidora de Serveis Socials, Acció Comunitària, Polítiques d'Igualtat i Salut de l'Ajuntament

de Banyoles, Ester Busquets, ha subratllat que la iniciativa vol "trencar prejudicis i discriminacions" no només a través d'accions concretes, sinó també fomentant un llenguatge inclusiu i no discriminatori tant en la ciutadania com en les institucions.

Al llarg de tot l'any, es compartiran creativitats, vídeos i materials de sensibilització a les xarxes socials, tenint en compte també els dies internacionals relacionats amb la igualtat. A mesura que avanci la campanya, està previst que els pavellons esportius de la comarca acullin cartells i accions presencials per reforçar el missatge i arribar a un públic encara més ampli.

Autor: Redacció