

WOWist IA Audiovisual guanya els The AI for Tourism Awards 2026 a FITUR Know-How & Export

Turisme | 22-01-2026 | 09:14



Fitur

La solució WOWist IA Audiovisual, desenvolupada per WOWIST, ha estat la guanyadora de la tercera edició dels The AI for Tourism Awards 2026, un concurs impulsat per FITUR i SEGITTUR. L'entrega de premis s'ha celebrat en el marc de FITUR Know-How & Export 2026, que té lloc del 21 al 23 de gener al Pavelló del Coneixement de la Fira Internacional de Turisme, a Madrid.

El certamen ha reunit un total de 20 solucions basades en intel·ligència artificial, avaluades per un jurat expert segons cinc criteris clau: grau d'innovació, usabilitat, millora de l'experiència del turista, originalitat i escalabilitat. En aquest context, WOWist IA Audiovisual s'ha destacat com la proposta més completa i disruptiva.

La solució premiada funciona com un guia virtual immersiu disponible les 24 hores del dia a través de WhatsApp o web, sense necessitat de descàrregues. Mitjançant IA, adopta la personalitat de personatges històrics o experts locals i conversa amb el visitant en el seu propi idioma, responent en temps real. El seu principal valor diferencial és el format audiovisual: les respostes combinen veu, vídeos i recreacions històriques generades per intel·ligència artificial, més enllà del text convencional.

El jurat ha valorat especialment la seva capacitat d'escalar en xarxa a diferents destinacions, especialment rurals, així com la solidesa de la proposta com a copilots conversacionals aplicats al turisme.

Entre les finalistes del concurs hi ha hagut Sport4DIS, una aplicació gratuïta per facilitar l'accés a places PMR a persones amb mobilitat reduïda; Data i Gestió de fluxos turístics amb IA, orientada a reduir la massificació mitjançant itineraris personalitzats i anàlisi de comportament; i Fast

Innovation Turisme, una plataforma d'IA generativa per crear i validar noves experiències turístiques de manera àgil i basada en dades.

Amb iniciatives com aquesta, FITUR i SEGITTUR volen impulsar l'ús de la intel·ligència artificial en el sector turístic, un àmbit on la tecnologia ja està transformant la personalització de les experiències, la gestió de reserves, l'atenció al client i la planificació dels viatges.

Autor: Redacció