Aliança Catalana consolida presència a Figueres amb una nova parada informativa

Política | 28-02-2026 | 15:57



Parada informativa d'Aliança Catalana a Figueres / GN

La parada informativa que Aliança Catalana ha instal·lat aquest dissabte a Figueres ha tornat a captar l?atenció de nombrosos veïns i visitants a la capital empordanesa. La formació encapçalada per Sílvia Orriols assegura haver sumat nous afiliats i simpatitzants durant la jornada, coincidint amb el Dia de Mercat, fet que incrementa l?afluència de públic al centre de la ciutat.

Segons la direcció comarcal, la presència al carrer forma part d?una estratègia sostinguda de desplegament territorial. Cada cap de setmana, la formació organitza parades informatives arreu del país i, pel que fa a les comarques gironines, aquest dissabte al matí ha estat a Figueres i a la tarda té prevista activitat a Banyoles, a la comarca del Pla de l?Estany.

El president comarcal d?Aliança Catalana a l?Alt Empordà, Genís Pinart, ha valorat positivament la resposta ciutadana en declaracions a Girona Notícies. ?Nou cap de setmana de parada informativa al carrer per escoltar les inquietuds de les persones. En aquest cas, a Figueres, on també s?hi desplaça molta gent de la comarca perquè coincideix amb Dia de Mercat. Realment, com sempre, satisfet amb el resultat. Nous afiliats i moltíssimes persones interessades pel projecte d?Aliança Catalana?, ha afirmat.

Pinart ha anunciat que pròximament es constituiran les executives locals de Roses, Figueres i Castelló-Empuriabrava, un pas que considera clau per consolidar l?estructura del partit a la comarca. També ha avançat que la formació preveu organitzar parades informatives cada quinze dies en diferents municipis de l?Alt Empordà, una comarca que compta amb 68 municipis. ?Ens costa arribar a tots, però estem molt il·lusionats per la resposta de la gent?, ha assegurat.

En paral·lel, la formació ha estrenat aquesta setmana els perfils comarcals a Instagram i Facebook, que se sumen al compte ja actiu a X (Twitter), amb l?objectiu d?ampliar la seva presència digital i

reforçar la comunicació amb simpatitzants i afiliats.

Des d?una perspectiva política, el moviment respon a una estratègia clara d?implantació territorial abans del proper cicle electoral, amb especial incidència en comarques on la formació vol consolidar estructura pròpia i presència continuada al carrer. Segons Pinart, ?tot això consolida un projecte polític coherent, basat en la realitat del país i liderat per una persona admirada arreu de Catalunya com és Sílvia Orriols?.

La direcció comarcal afronta el semestre amb l?objectiu de reforçar la militància, estructurar els equips locals i incrementar la visibilitat pública del partit a l?Alt Empordà, en una aposta que combina presència física al carrer i expansió a les xarxes socials.

Autor: Redacció