

LAS MARCAS BUSCAN IMPLANTARSE EN ESTE NUEVO FORMATO DE CONSUMO.

Actualidad España | 16-05-2014 | 19:12



Las compras online van implantándose cada vez más entre los consumidores, que buscan además fidelizar en la red sus gustos y tendencias con marcas de reconocido prestigio. Una opción cada vez más conocida y utilizada es la de los códigos promocionales de descuento que impulsan una amplia gama sitios con precios muy especiales para moda, viajes, salud, electrónica, gastronomía, juguetes o perfumería.

Según uno de los últimos estudios sobre Comercio Electrónico B2B en el que ha colaborado el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Red.es y el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, uno de los factores que más ha influido en los últimos dos años en la confianza de los consumidores ha sido el descenso del nivel de ingresos de las familias, lo que ha posibilitado el reforzamiento de las compras con descuentos o ventajas como las que ofrecen las páginas de cupones de descuento o promocionales como las que ofrecen en Cupones Mágicos o