

Renault, Dacia y Alpine electrizarán el Salón del Automóvil de París 2026 con 50 vehículos y grandes novedades

Motor | 21-04-2026 | 16:12



Renault Group volverá a ser uno de los grandes protagonistas del Salón del Automóvil de París 2026, donde presentará una ambiciosa apuesta por la electrificación junto a sus marcas Renault, Dacia y Alpine. El evento, que celebrará su 91.ª edición del 12 al 18 de octubre en el Parque de Exposiciones de la Puerta de Versailles, reunirá a cerca de 500.000 visitantes y servirá de escaparate global para las últimas innovaciones del sector.

El grupo automovilístico ocupará un espacio de 5.000 metros cuadrados en el Pabellón 6, donde exhibirá un total de 50 vehículos entre modelos de serie, concept cars y demostradores tecnológicos. Además, contará con la presencia de Renault Pro+, la división especializada en vehículos comerciales y soluciones para profesionales.

Durante la jornada previa para prensa, el 12 de octubre, directivos y expertos del grupo ofrecerán un balance del despliegue del plan estratégico futuREady, siete meses después de su presentación, marcando el rumbo de la compañía hacia una movilidad más sostenible, conectada y eficiente.

Renault: electrificación total y tecnología al servicio del conductor

La marca Renault será uno de los ejes principales del stand, con un espacio de 2.500 m² donde mostrará su nueva gama electrificada. En total, se presentarán 22 vehículos, divididos entre modelos 100% eléctricos e híbridos, junto a varios concept cars que avanzan el futuro de la marca.

La experiencia se completará con demostradores tecnológicos, animaciones en directo y espacios interactivos que permitirán a los visitantes sumergirse en la estrategia de innovación del fabricante

francés.

Renault Pro+: el futuro de los vehículos comerciales eléctricos

En paralelo, Renault Pro+ contará con un área de 700 m² dedicada a la nueva generación de furgonetas eléctricas. Entre las principales novedades destaca el nuevo Trafic E-Tech eléctrico, junto a variantes adaptadas para uso profesional como versiones chasis cabina o plataforma cabina.

La división también pondrá el foco en servicios orientados a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la movilidad profesional.

Dacia: electrificación sin renunciar al precio

Dacia, fiel a su posicionamiento de ofrecer la mejor relación calidad-precio, presentará 10 modelos electrificados ¿entre eléctricos e híbridos? en un stand de 900 m². La marca mostrará su avance en la electrificación sin perder su esencia de accesibilidad.

Uno de los grandes atractivos será el nuevo Striker, un modelo multienergía del segmento C que marcará un paso clave en la expansión de la marca en nuevos segmentos. Dacia también reforzará su liderazgo en soluciones GLP y su experiencia en vehículos 4x4 accesibles.

Alpine: deportividad electrificada y futuro del A110

Por su parte, Alpine aprovechará el salón para mostrar su evolución como marca deportiva premium en plena expansión. Entre las novedades más esperadas figuran avances sobre la próxima generación del Alpine A110, uno de los iconos históricos de la marca.

Con esta ofensiva conjunta, Renault Group reafirma su compromiso con la electrificación y la innovación, posicionándose como uno de los actores clave en la transformación del sector automovilístico europeo.

Autor: Redacción