

Allarga Sant Jordi: del primer mos a l'últim brindis

Notícies 24hs | 22-04-2026 | 20:48



Time Out Market Barcelona proposa un Sant Jordi amb una mirada renovada, on la tradició es combina amb noves maneres de compartir la diada i la celebració s'allarga més enllà del llibre i la rosa, amb una experiència que acompanya el públic des del primer moment del dia fins ben entrada la nit.

Una invitació a gaudir sense presses, connectar i convertir Sant Jordi en una jornada plena de moments memorables: des d'una sessió de barre en parella fins a un brunch amb vistes a la ciutat o un Bingo Musical al ritme dels grans èxits catalans.

BarreFit especial Sant Jordi & brunch amb vistes (dissabte 25 Abril, 11 h)

El dia comença amb energia amb una classe de "Barrefit® Studio" pensada per fer en parella. Una proposta que combina esport, diversió i connexió, seguida d'un brunch a la terrassa amb música en directe. Una manera diferent de celebrar l'amor ¿ja sigui romàntic o d'amistat? cuidant cos i ment.

La cita tindrà lloc el dissabte 25 d'abril, de 10.30 a 12.30 h, i començarà amb una classe de barre especialment dissenyada per fer en parella. Aquesta disciplina, que fusiona pilates, ioga i entrenament funcional, proposa una sessió dinàmica i exigent, enfocada a treballar la força, la resistència i el control corporal de manera progressiva. La classe estarà plantejada com una experiència compartida que fomenta la complicitat i la diversió.

Després de l'activitat física, de 11.45 a 12.30 h, l'experiència continuarà amb un brunch a la terrassa Xaloc, amb música de DJ en directe i vistes privilegiades. L'oferta gastronòmica inclourà dues opcions: una proposta dolça amb iogurt grec, granola i fruita, i una opció salada amb ous Benedict, salsa holandesa, formatge fos i ruca.

Durant la jornada, els assistents també podran gaudir de tastos de vi desalcoholitzat i begudes de civada, completant així una experiència que aposta pel benestar i el plaer gastronòmic.

Bingo Musical Especial Sant Jordi (dijous 23 Abril, 20 h ? 22.30 h)

La celebració continuarà al vespre amb una edició especial de Sant Jordi del ja icònic Bingo Musical. Amb l'humor i el carisma de l'estrella absoluta del drag show, Pitita Queen, la proposta fusiona música, joc i espectacle en una experiència festiva i sorprenent, amb premis fabulosos.

Una cita ideal per riure, cantar i deixar-se portar en una de les nits més especials de l'any, al ritme d'èxits catalans de tots els temps, que DJ XEXO punxarà per continuar la celebració fins ben entrada la nit.

Gastronomia i ambient per celebrar la diada

Més enllà de les activitats, el Market ofereix l'escenari perfecte per completar la jornada: una selecció gastronòmica amb 10 cuines que representen el millor de l'escena local, bars amb propostes per brindar per l'amor i una terrassa amb vistes al mar que convida a allargar el dia sense presses.

Ja sigui per fer el vermut, dinar entre llibres i roses, o sopar en un ambient vibrant, el Time Out Market Barcelona es converteix en un espai on la tradició de Sant Jordi es viu amb un toc contemporani i urbà.

Una diada per viure-la diferent

Aquest Sant Jordi, el Market convida a celebrar d'una manera més experiencial: menys convencional i més compartida. Un lloc on la cultura es barreja amb la música, la gastronomia i l'energia de la ciutat.

* Les dues activitats de Sant Jordi requereixen reserva prèvia

Agenda completa i reserves a Instagram: @timeoutmarketbcn

Sobre Time Out Market Barcelona

Time Out Market és el mercat gastronòmic i cultural més gran de Barcelona. Situat a la zona del Port Vell, a la planta superior del Maremagnum, ofereix una selecció de xefs locals en un espai únic amb vistes al mar. Amb 10 cuines, quatre bars, un restaurant amb servei complet i una programació cultural constant, és un punt de trobada imprescindible per viure la ciutat a través del menjar i la cultura.

I això no és tot?

Sessions del DJ resident Xexo, Tast Out amb ruta de tapes cada dimecres, partits del Barça en directe i moltes sorpreses més.

Agenda completa i últimes novetats a Instagram: @timeoutmarketbcn

Aquest abril, al Time Out Market Barcelona no s'hi ve només a menjar. S'hi ve a viure la ciutat.

Autor: Redacció