El turismo decadente de Lloret de Mar suma un bimestre negro a su caída en picado

Opinió | 27-04-2026 | 09:17



Lloret

Lloret de Mar, municipio turístico por excelencia, añora el turismo familiar y de mayor poder adquisitivo que disfrutaba del entorno único que ofrecía el municipio en el pasado y que en la actualidad está sólo en el recuerdo nostálgico de los vecinos y vecinas.

El nivel de viajeros ha ido disminuyendo de manera significativa y el estancamiento es la actualidad.

Se echa en falta ideas imaginativas por parte de la administración y se desconocen las propuestas y estrategias que se supone que Lloret Turismo tiene en cartera con las que revertir la compleja y preocupante situación del turismo como motor de la economía, la aceleración del tejido empresarial y del empleo.

Autor: Miguel Moreno, expresidente PP Lloret de Mar

EL VATICINIO DE LOS GURÚS

?El problema geopolítico actual beneficiará al sector turístico español.?

?Los expertos vaticinaron que después de la pandemia el turismo descendería y la realidad es que actualmente el turismo está mejor que nunca.?

?Nadie querrá viajar a Turquía, Chipre o Emiratos Árabes Unidos y ese desvío de viajes beneficiará a España.?

?Hay que fijarse en Benidorm y en Canarias que tienen turismo durante diez meses al año.?

?El consumidor senior español es prudente y busca valor de adaptación tecnológica en todo, además de que prefiere el comercio tradicional al online.? ?Tiende a viajes de turismo, descanso y deporte.?

ADMINISTRACIÓN LOCAL Y LLORET TURISMO

En abr26 se están promoviendo acciones de captación turística. Se supone que de cara a 2027 porque presumiblemente la mayoría de las ventas 2026 se produjeron en 2025 y en este caso, presuntamente, Lloret de Mar está recibiendo en 2026 un perfil de turistas similar al que hubo en 2025: ?Turismo joven masivo y de bajo coste, procedente de Europa, en busca de fiesta y ocio nocturno sin restricciones bautizado como ?turismo de borrachera?, cuya estancia es corta, caracterizada por su bajo nivel económico, consumo local testimonial, incívico, que destroza el espacio público a su paso y genera conflictos crecientes con la ciudadanía.?

Se ha hecho una presentación en Andorra que, dicen, ??ha recibido el interés de los medios alemanes especializados en turismo sostenible?? ?? Lloret acogerá, el 26/04, un viaje de prensa alemana especializada en sostenibilidad, y participarán siete periodistas especializados en turismo sostenible, viajes responsables y destinaciones de calidad.?

DESDE REINO UNIDO SE REACTIVAN LOS PAQUETES DE BAJO COSTE

LOW COST aparece de nuevo, aunque muchos creemos que siempre han estado ahí. El mercado británico ?entra? en escena con el modelo de ocio ofreciendo cinco noches por 233 euros, TODO INCLUIDO.

¿Este es el modelo que el Ayuntamiento y Lloret Turismo quieren supuestamente "vendernos"? ¿Es la panacea de la que hablan a vecinos y vecinas como turismo sostenible, de calidad, familiar, de nivel económico más alto, responsable y digno de una ciudad como Lloret de Mar? ¿Este perfil turístico es el que sacará a la ciudad de la precariedad económica, reflotará la cuenta de resultados del tejido empresarial y dará empleo a los lloretenses durante todo el año?

La administración y Lloret Turismo hablan del espectacular crecimiento que el número de viajeros italianos experimentó en 2025: 74.520 viajeros respecto de los 1,170.583 que estuvieron en Lloret en 2025 (feb a dic)

Asimismo, se refieren al ?magnífico? resultado que ha experimentado el crecimiento (más del 30%) de los viajeros irlandeses que han pasado de 728 (2021) a 23.200 en 2025

Bienvenido sea cualquier incremento del número de viajeros por pírrico que sea, pero con esos datos el municipio seguirá estancado y sin levantar cabeza en términos turísticos ya que todavía no se ha alcanzado el punto de inflexión de 2019, año prepandemia.

INE: DATOS OFICIALES DE TURISMO

El Instituto Nacional de Estadística ha emitido los datos oficiales correspondientes a turismo del bimestre febrero y marzo (no hay datos de enero), que se plasman a continuación y se comparan con años anteriores:

El número de viajeros en 2026 (feb y mar) ha sido de 70.888; (65.889 en 2025; 78.871 en 2024 y 89.676 en 2019)

Este resultado mejora el de 2025 en un +7,59% pero se queda lejos de 2024 (-10,12%) y muy distanciado de 2019 (-20,95%)

ESTANCAMIENTO

A pesar de los esfuerzos por desestacionalizar, la ocupación turística en Lloret de Mar ha mostrado síntomas de estancamiento, con datos que indican una caída en el inicio de 2026, agravada por el temor a la nueva tasa turística en Cataluña que se aplicará a partir de abril. El sector afronta un periodo complejo, buscando un cambio de modelo:

Hay indicios de que el destino enfrenta dificultades económicas y se aleja de las cifras de 2019, estancando la rentabilidad.

Contrariamente a la caída general, el turismo deportivo respira a buen ritmo y se ha saldado con 34.500 personas en los primeros cuatro meses del año.

La estrategia de Lloret Turismo sigue enfocada en la sostenibilidad y la calidad para revertir la tendencia a la baja en el perfil de visitante tradicional. Es recomendable que además se refuerce la gestión de prospección y captación de mayor número de turistas y que se acceda a otros mercados hasta ahora seguramente inexplorados. El Ayuntamiento debe dotar las partidas de gasto turístico con mayor nivel económico que el actual destinándolo exclusivamente a prospección y captación de turistas y nuevos mercados.

Todos los esfuerzos hay que llevarlos a su grado más alto debido a que el futuro de Lloret de Mar, hoy, está basado en el sector turístico casi exclusivamente.

Es urgente que la administración decida, en serio y sin dilación, diversificar los sectores de trabajo captando inversiones nacionales y extranjeras, cambiando el uso de suelo a industrial, facilitando y agilizando el alta de empresas y dando las garantías necesarias de seguridad jurídica.

Autor: Miguel Moreno, expresidente del PP Lloret de Mar