

Lloret de Mar encén les alarmes pel retrocés turístic i l'estancament del model de baix cost

Turisme | 27-04-2026 | 10:10



LLoret de mar

Lloret de Mar torna a situar el debat turístic al centre de l'actualitat després de conèixer-se les dades oficials del primer bimestre turístic de l'any. Segons l'anàlisi de Miguel Moreno, expresident del PP de Lloret de Mar, el municipi viu una situació preocupant marcada per l'estancament, la pèrdua de força respecte als anys anteriors i la necessitat urgent de revisar el model turístic actual.

Moreno alerta que Lloret de Mar, històricament considerat un dels grans municipis turístics de la Costa Brava, enyora aquell turisme familiar i amb més poder adquisitiu que durant anys va contribuir a projectar una imatge de qualitat del municipi. Segons exposa, el perfil actual continua massa vinculat a un turisme jove, massiu, de baix cost i amb estades curtes, un model que genera poc retorn econòmic real i que sovint provoca tensions amb la ciutadania.

Les dades de l'Institut Nacional d'Estadística corresponents als mesos de febrer i març situen el nombre de viatgers a Lloret de Mar en 70.888 aquest 2026. La xifra millora les dades del mateix període del 2025, quan es van registrar 65.889 viatgers, però queda per sota dels 78.871 del 2024 i molt lluny dels 89.676 del 2019, any anterior a la pandèmia. Això representa una millora del 7,59% respecte al 2025, però una caiguda del 10,12% en comparació amb el 2024 i del 20,95% respecte al 2019.

L'exdirigent popular considera que aquestes dades evidencien que Lloret encara no ha recuperat el punt d'inflexió pre pandèmic i que el municipi continua sense aixecar el cap en termes de rendibilitat turística. En aquest context, critica la manca d'idees imaginatives per part de l'administració local i qüestiona quines estratègies concretes té Lloret Turisme per revertir una situació que considera complexa i preocupant.

Moreno també posa el focus en la reactivació dels paquets turístics de baix cost procedents del Regne Unit, amb ofertes de cinc nits per 233 euros en règim de tot inclòs. Segons el seu criteri, aquest tipus de producte xoca amb el discurs institucional que defensa un turisme sostenible, responsable, familiar i de més qualitat.

Tot i el diagnòstic crític, l'informe també assenyala que el turisme esportiu manté una evolució positiva, amb 34.500 persones durant els primers quatre mesos de l'any. Aquest segment es presenta com una de les poques notes favorables en un escenari general marcat per la incertesa i la necessitat de diversificar l'oferta.

Davant aquesta situació, Moreno reclama reforçar la prospecció i la captació de nous mercats, incrementar les partides destinades específicament a promoció turística i apostar per una estratègia més ambiciosa per atraure visitants amb més capacitat de despesa. També defensa que Lloret de Mar ha d'anar més enllà del turisme i avançar cap a una diversificació econòmica real, amb captació d'inversions, facilitats per a la implantació d'empreses i garanties de seguretat jurídica.

Segons Moreno, el futur de Lloret de Mar no pot continuar depenent gairebé exclusivament d'un sector turístic que mostra signes de desgast. Per això, considera urgent que l'administració actuï en serio i sense dilació per redefinir el model, recuperar competitivitat i garantir una economia més sòlida per al municipi.

Autor: Redacció