Illa presenta a Hollywood el Catalunya Media City com a gran plataforma audiovisual del país

Política | 16-05-2026 | 12:39



Salvador Illa, s?ha reunit a Los Angeles amb diverses companyies audiovisuals - Arnau Carbonell / G

El president de la Generalitat, Salvador Illa, ha presentat a Los Angeles el projecte Catalunya Media City davant diverses companyies audiovisuals de Hollywood, amb l?objectiu de donar a conèixer el potencial de Catalunya en aquest àmbit i reforçar les relacions amb una de les indústries més importants del món.

El cap de l?Executiu ha defensat que el Catalunya Media City serà una ?bona plataforma? per desenvolupar projectes audiovisuals a Catalunya i ha assegurat que aquesta infraestructura representarà ?un pas endavant molt important? i ?un revulsiu? per a la indústria audiovisual catalana.

El projecte vol convertir Catalunya en un hub audiovisual de referència internacional, capaç d?acollir produccions, impulsar la innovació i reforçar la formació de nous professionals del sector. Amb aquesta finalitat, Illa ha lliurat a les companyies nord-americanes un dossier amb els principals atractius de la indústria audiovisual catalana i els detalls del Catalunya Media City.

Durant les reunions, el president ha volgut remarcar la importància que el Govern dona al sector de l?entreteniment i ha situat aquesta aposta dins d?una estratègia més àmplia per enfortir les relacions entre Catalunya i Califòrnia en àmbits com la tecnologia, la salut, la lluita contra el canvi climàtic i la indústria audiovisual.

Illa s?ha mostrat convençut que Catalunya té les condicions per liderar ?una dècada de progrés i de futur? i ha defensat que estrènyer vincles amb Califòrnia és un pas important en aquesta direcció. Segons el president, les empreses amb qui s?ha reunit ja coneixen i treballen amb Catalunya i

valoren especialment el talent format al país, així com l?ecosistema audiovisual existent.

El cap del Govern també ha traslladat a les companyies el suport de la Generalitat per continuar desenvolupant i reforçant aquestes polítiques. En aquest sentit, ha destacat que ara l?objectiu és consolidar els llaços amb aquestes empreses i mostrar-los que el Govern considera el sector audiovisual com una aposta estratègica.

El president ha recordat també que a Terrassa es construirà el plató més gran d?Espanya, una infraestructura que s?emmarca en aquesta voluntat de reforçar la capacitat de Catalunya per acollir grans produccions i posicionar-se dins del mercat internacional.

Segons Illa, les empreses audiovisuals amb qui ha mantingut contactes han mostrat satisfacció i interès per conèixer el Catalunya Media City i veuen amb bons ulls que el Govern faci una aposta decidida en aquest àmbit.

La indústria audiovisual i creativa catalana representa el 2,9% del PIB del país, compta amb 4.457 empreses i genera 45.000 llocs de treball. A més, Catalunya disposa d?un ecosistema formatiu destacat, amb 18 universitats que ofereixen programes de comunicació audiovisual i amb l?ESCAC com una de les escoles cinematogràfiques de referència a Europa.