

Banyoles impulsa un servei de suport als establiments per donar vida al comerç de barri

Pla de l'Estanty | 19-05-2026 | 11:49



Projecte 'Donem vida al comerç de barri' / Aj.Banyoles

L'Ajuntament de Banyoles ha posat en marxa aquest mes de maig el projecte 'Donem vida al comerç de barri', una iniciativa impulsada des de l'àrea de Promoció Econòmica amb l'objectiu de revitalitzar l'activitat socioeconòmica dels barris i acostar els serveis municipals de suport i assessorament als establiments de la ciutat.

El projecte s'emmarca en el programa Treball als Barris i compta amb una subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya de 40.407,12 euros. La proposta vol oferir un acompanyament personalitzat als comerços, especialment a aquells negocis que habitualment no participen en els programes de dinamització comercial o associativa.

La regidora de Promoció Econòmica, Anna Tarafa, ha destacat que aquesta iniciativa busca promoure la participació del teixit comercial de determinats sectors de la població i donar a conèixer, d'una manera més propera, el suport institucional i els serveis que l'Ajuntament pot oferir als establiments.

Entre els àmbits de suport previstos hi ha l'assessorament a negocis que vulguin créixer, establiments que necessitin contractar personal, comerços amb dubtes sobre normativa o empreses que hagin d'avançar en processos de digitalització. L'objectiu és reforçar la proximitat amb el petit comerç i facilitar eines útils per millorar la seva activitat diària.

Paral·lelament, aquest mes de maig també es reactiva un nou cicle de formacions gratuïtes del programa Banyoles Emprèn+, que enguany se centrarà en les noves tecnologies. El programa inclourà un total de cinc càpsules formatives adreçades a persones emprenedores, comerciants i negocis locals.

La primera sessió tindrà lloc el 25 de maig sota el títol 'IA de supervivència per a petits negocis'. L'1 de juny es farà la formació 'Protegeix el teu negoci: ciberseguretat per al dia a dia', totes dues a càrrec de SH Solucions i en horari de dos quarts de deu a dos quarts de dotze del matí.

El tercer taller, previst per al 8 de juny, anirà a càrrec de Brava Marketing i se centrarà en com els negocis poden simplificar la comunicació amb els clients a través de WhatsApp Business. També hi haurà una sessió dedicada a la plataforma 'Comerç a casa', una eina per donar més visibilitat als negocis, i una darrera formació sobre els ajuts al comerç de la Generalitat de Catalunya 2026, amb data encara per concretar.

Totes les formacions són gratuïtes, amb inscripció prèvia, i es faran al Servei d'Ocupació Municipal, situat al passeig Generalitat, 15-17. Amb aquestes accions, Banyoles reforça la seva aposta pel comerç de proximitat, la digitalització i l'acompanyament als negocis locals.

Autor: Redacció