El Carnet Jove busca nous comerços per ampliar la seva xarxa d?avantatges arreu de Catalunya

Política | 23-05-2026 | 10:30



Carnet Jove

El Departament de Drets Socials i Inclusió, a través de l?Agència Catalana de la Joventut, ha posat en marxa una nova campanya per incorporar més comerços i establiments col·laboradors al Carnet Jove arreu de Catalunya. La iniciativa té com a objectiu ampliar la xarxa d?avantatges del programa, reforçar-ne la presència territorial i fer que el carnet sigui una eina encara més útil en el dia a dia de les persones joves.

El Carnet Jove és el programa de joventut de la Generalitat adreçat a persones d?entre 14 i 30 anys. Actualment compta amb prop de 500.000 titulars i més de 9.000 avantatges en àmbits com la cultura, el lleure, la mobilitat, la formació i el comerç. Amb aquesta nova campanya, el Govern vol fer créixer encara més aquesta oferta i apropar-la a tots els territoris del país.

Cada nou establiment que s?incorpora a la xarxa suposa una nova oportunitat per al jovent, especialment en el seu entorn més proper. L?objectiu és que el Carnet Jove no sigui només una eina de descomptes puntuals, sinó un instrument útil i present en la vida quotidiana dels joves, independentment del municipi o comarca on visquin.

La campanya també vol esdevenir un impuls per al comerç local. Per als establiments, adherir-se al Carnet Jove representa una oportunitat per captar públic jove fidel, guanyar visibilitat i vincular-se a una marca pública consolidada amb centenars de milers d?usuaris a Catalunya. L?adhesió és gratuïta i el procés d?incorporació és àgil, amb acompanyament de l?Agència Catalana de la Joventut.

La iniciativa compta amb el suport de diverses organitzacions del teixit empresarial i professional, com PIMEC, la Direcció General de Comerç i diferents col·legis professionals, que actuaran com a agents multiplicadors per fer arribar la convocatòria al màxim nombre possible d?establiments.

Un dels eixos principals de la campanya és el reforç territorial. L?Agència Catalana de la Joventut treballarà de manera coordinada amb ajuntaments, consells comarcals i ens locals que ja impulsen carnets joves locals o comarcals, amb la voluntat que la xarxa d?avantatges arribi de manera equilibrada a tot el país i s?adapti a les necessitats de cada territori.

En els municipis i comarques on ja s?ha implantat aquest model, el Carnet Jove de Catalunya es transforma en el Carnet Jove del territori, amb imatge personalitzada i format digital. Aquest carnet manté els avantatges habituals a Catalunya i a Europa, però hi afegeix descomptes en serveis municipals, més oportunitats d?estalvi en comerços de proximitat i una comunicació adaptada a cada territori a través del web i dels butlletins.

Actualment disposen de carnet jove propi municipis i comarques com Alcarràs, Arenys de Mar, Badalona, el Berguedà, Cambrils, Castelldefels, la Cerdanya, Figueres, Gavà, l?Hospitalet de Llobregat, Lleida, Manresa, Palamós, Roses, Tortosa, Valls, Viladecans i Vilafranca del Penedès, entre d?altres.

Amb aquesta nova campanya, el Carnet Jove reforça el seu paper com a eina de política pública juvenil al servei del jovent, del comerç de proximitat i de l?equilibri territorial, amb la voluntat d?arribar a més establiments, més municipis i més joves arreu de Catalunya.

Autor: Redacció