

Banyoles reforça el protagonisme de les flors amb una edició renovada de l'È bo, È flor, È mel?

Pla de l'Estany | 27-05-2026 | 14:46



Presentació presentació de l' "È bo, È flor, È mel" / Aj.Banyoles

Banyoles celebrarà del 4 al 8 de juny una nova edició de l'È bo, È flor, È mel?, el concepte que engloba la 48a Exposició de Flors i les diferents propostes gastronòmiques que la ciutat oferirà durant aquests dies. Enguany, les flors guanyen encara més protagonisme amb una exposició que passarà de tres a cinc dies i que comptarà amb 31 espais decorats repartits per tota la ciutat i una quarantena d'aparadors participants.

La renovada edició s'ha presentat al Claustre del Monestir de Sant Esteve, un dels espais centrals de la programació. Segons s'ha destacat durant la presentació, l'objectiu és donar més rellevància als muntatges florals i reforçar el paper de les entitats, artistes, escoles i comerços que participen en la iniciativa.

Anna Tarafa ha explicat que aquesta edició incorpora diverses novetats, tant en l'àmbit floral com gastronòmic. Entre les principals, hi ha l'ampliació de l'Exposició de Flors fins a cinc dies, la incorporació del concepte 'È Flor' per donar més èmfasi als muntatges florals i la recuperació de l'acte inaugural al Claustre del Monestir, que s'avançarà al dijous. També ha remarcat que enguany hi haurà 31 espais decorats i 46 artistes locals i comarcals que exposaran al Claustre.

L'acte inaugural de la 48a Exposició de Flors es farà el dijous 4 de juny a les 8 del vespre, amb un concert del Cor Ateneu i una visita inaugural als muntatges del Claustre del Monestir de Sant Esteve. Prèviament, a les 7 de la tarda, es farà una visita inaugural per l'exposició amb un recorregut des de la Pesquera d'en Sarquella, on hi ha l'Oficina de Turisme, fins al Monestir, passant per diversos muntatges situats als carrers i places del centre de la ciutat.

La participació comercial també tindrà un pes destacat. Anna Magallón, vicepresidenta de l'Associació de Comerç i Turisme de Banyoles, ha valorat positivament l'ampliació de dates i ha

subratllat que cada vegada hi ha més implicació dels establiments. Aquest any seran una quarantena els aparadors decorats. A més, el gran muntatge de la plaça Major estarà dedicat als oficis i proposarà un recorregut per la història de diverses feines tradicionals, amb eines i aparells antics i actuals.

Per segon any consecutiu, la direcció artística i floral dels muntatges de l'església i del claustre del Monestir anirà a càrrec de Neus Campmany i Júlia Batlles, amb la voluntat de donar visibilitat a totes les entitats i artistes sota un mateix fil conductor. Aquesta tasca es complementa amb la coordinació que fa l'Escola de Natura als altres espais, especialment amb escoles i instituts de Banyoles i comarca, i amb la participació de l'alumnat de l'IFE de l'Institut Pere Alsius en el muntatge.

La gastronomia també tindrà presència en aquesta nova edició. La tradicional setmana gastronòmica es transforma ara en "Experiències gastronòmiques", amb la participació de quatre restauradors de la ciutat. A més, es reforçarà el producte "Banyoles Dolça" amb una visita guiada de la Ruta Dolça, prevista per al dissabte 6 de juny a les 5 de la tarda.

En l'àmbit musical, una de les novetats serà la recuperació de la trobada d'acordionistes, que s'havia deixat de fer arran de la pandèmia. L'activitat, impulsada per Sandra Serrat, de l'Escola Punt de Solfa de Porqueres, comptarà amb 18 acordionistes confirmats i tindrà lloc el diumenge 7 de juny a les 12 del migdia.

També es recupera la col·laboració amb Bufant Fort, que dissabte 6 de juny oferirà dues cercaviles, una a les 11 del matí i una altra a les 7 de la tarda. La programació musical es completarà amb un concert inclusu al Casal Cívic i Comunitari, el diumenge 7 de juny a dos quarts de 7 de la tarda, el Concert a la Carta de la Coral Veus de l'Estany i tres actuacions de l'Escola Municipal de Música de Banyoles al llarg dels dies de l'esdeveniment.

Per incentivar el consum als establiments locals, l'Associació Banyoles Comerç i Turisme sortejarà quatre vals de 50 euros, un total de 200 euros, per bescanviar als comerços participants. També se sortejarà, amb la col·laboració de l'Associació de Comerç d'Igualada, una escapada per a dues persones a Igualada per assistir a l'European Balloon Festival, que se celebrarà el cap de setmana de l'11 i 12 de juliol.

Amb aquesta edició renovada, Banyoles consolida l'È bo, È flor, È mel? com una proposta que combina flors, comerç, gastronomia, música i ciutat, amb una programació pensada per dinamitzar els carrers i posar en valor el talent local i comarcal.

Autor: Redacció