Mercadona abaixa definitivament la persiana a Salt i DIA es perfila per ocupar el seu lloc al Mercat Municipal

+ Notícies | 29-05-2026 | 18:07



Mercadona - DIA

Mercadona tanca definitivament aquest dissabte 30 de maig el supermercat que fins ara tenia al Mercat Municipal de Salt. La decisió, avançada per Girona Notícies el passat mes de desembre, posa punt final a l?activitat de la cadena en aquest espai, tot i que Mercadona disposa d?una concessió vigent fins a l?any 2054.

La companyia va explicar en el seu moment que l?establiment no s?ajusta al model actual de supermercat eficient que està implantant arreu del territori. Per aquest motiu, ha optat per posar fi a l?activitat d?aquest punt de venda, situat dins del Mercat Municipal de Salt, i buscar un nou operador que pugui ocupar l?espai que deixa lliure.

Mercadona va explicar a Girona Notícies que, un cop tancat el supermercat, continuaria assumint les obligacions vinculades a la concessió mentre el local continués sense un nou operador. En aquest sentit, la companyia va assegurar que tots els dies que l?espai estigués tancat i sense activitat continuarien anant a càrrec seu.

Ara, però, DIA ha comunicat que té previst obrir el nou supermercat aquest pròxim mes de setembre, ocupant l?espai que deixa Mercadona dins del Mercat Municipal de Salt. D?aquesta manera, el període de transició entre el tancament definitiu de Mercadona i l?entrada del nou operador quedaria limitat als mesos d?estiu, fins a la posada en marxa del nou establiment.

Mercadona compta amb uns 240 supermercats a Catalunya, dels quals prop de 200 ja són considerats eficients segons el model actual de l?empresa. En canvi, una quarantena d?establiments no s?adapten als nous criteris de la cadena. En els darrers anys, Mercadona ha

impulsat una política de reacondicionament o tancament d?aquests punts de venda per concentrar l?activitat en supermercats més adaptats a les seves necessitats logístiques, comercials i d?atenció al client.

El cas de Salt s?emmarca en aquesta estratègia de transformació de la xarxa de botigues. El tancament arriba, però, en un context complex. Tot i que Mercadona no ha atribuït oficialment la decisió a qüestions de seguretat, fonts coneixedores del funcionament diari de l?establiment ja havien apuntat que la reiteració de furts i robatoris a l?interior del supermercat, pràcticament cada setmana, hauria format part del context que ha dificultat la viabilitat de la botiga, generant pèrdues recurrents i una situació operativa complicada.

Després que aquest mitjà avancés al desembre el tancament de Mercadona, pocs dies després va obrir una carnisseria halal dins del mateix mercat. Des d?aleshores, s?han mantingut diferents reunions i negociacions amb diverses cadenes de supermercats importants a escala estatal per trobar un operador que assumís l?espai que deixa Mercadona.

Finalment, DIA és la cadena que es queda amb aquest espai del Mercat Municipal de Salt. Després que dues primeres opcions declinessin la proposta, la cadena ha acceptat ocupar el local que abandona Mercadona i assumirà aquesta nova etapa comercial dins del mercat.

L?espai del Mercat Municipal de Salt podria encaixar en el format que històricament s?hauria identificat com un ?Maxi DIA?, és a dir, un supermercat de dimensions més grans que una botiga de proximitat habitual. Tot i això, aquesta denominació ja no existeix comercialment com a ensenya diferenciada, ja que actualment totes les botigues de la cadena operen sota el nom de DIA, independentment de la seva mida o format.

Una de les novetats que podria incorporar el nou operador seria la implantació d?una barrera d?accés al pàrquing mitjançant un sistema de validació de tiquet. Aquesta mesura buscaria ordenar l?ús de l?aparcament i garantir que les places quedin reservades principalment per als clients del supermercat i del Mercat Municipal.

Veïns consultats asseguren que actualment el pàrquing és ocupat sovint per vehicles de persones que no hi estacionen per comprar al supermercat ni al mercat, una situació que hauria generat problemes de disponibilitat per als clients. Amb el nou sistema de barrera i validació, l?objectiu seria evitar aquest ús indegut i millorar la rotació de vehicles.

L?arribada de DIA a Salt es produeix en un moment de creixement per a la companyia. La cadena continua guanyant quota de mercat i ha arribat al 5,2% durant el primer trimestre de l?any, amb un increment de 20 punts bàsics respecte al mateix període de 2025, i fins al 5,3% durant el mes de març, segons dades de NielsenIQ. DIA Espanya pràcticament va duplicar el creixement de la resta del mercat durant el primer trimestre, consolidant el seu lideratge en el segment de proximitat i la seva posició com a quart operador nacional.

DIA també es troba en plena etapa de noves obertures. Durant el primer trimestre de l?any ha obert 22 nous supermercats a Espanya, xifra que compensa àmpliament el tancament de 7 establiments. Aquest impuls forma part del Pla Estratègic 2025-2029 de la companyia, que preveu 300 noves obertures netes fins al 2029, de les quals 100 es volen executar durant aquest any.

La cadena també està reforçant el seu canal de venda en línia, que ja arriba al 84% de la població espanyola, incloent-hi més de quatre milions de persones en municipis de baixa densitat

poblacional. Amb aquesta estratègia, DIA vol consolidar el seu paper com a operador de proximitat i reforçar una compra fàcil i accessible.

El tancament de Mercadona obre ara una nova etapa al Mercat Municipal de Salt. La sortida d?un operador de referència deixa un buit important en l?oferta comercial del mercat, però l?entrada de DIA permetrà mantenir l?activitat supermercadista en aquest espai i evitar que el local quedi tancat durant un període llarg de temps.

Autor: Redacció