

Renault refuerza su apuesta por el tenis de élite con Garbiñe Muguruza

Motor | 04-06-2026 | 11:21



Renault

Renault España consolida su relación con Garbiñe Muguruza como embajadora de la marca, reforzando una alianza vinculada a los valores de rendimiento, elegancia, innovación y evolución. El acuerdo estará vigente hasta 2027 y supone un nuevo paso en la estrategia de la firma francesa para conectar con el público a través del deporte de élite.

La renovación coincide con el décimo aniversario de la victoria de Muguruza en Roland Garros, lograda el 4 de junio de 2016 ante Serena Williams. Aquel triunfo marcó un hito en el tenis español y encaja con el posicionamiento de Renault en torno a la excelencia, la determinación y la capacidad de superación.

La marca del rombo mantiene una fuerte vinculación internacional con Roland Garros y ha trasladado esa relación también a su gama de producto con ediciones especiales como los Renault 5 E-Tech Eléctrico Roland Garros y Renault 4 E-Tech Eléctrico Roland Garros, dos versiones con detalles exclusivos inspirados en el torneo parisino.

Garbiñe Muguruza, actualmente codirectora del Mutua Madrid Open, continuará representando a Renault en España en una etapa en la que la compañía avanza hacia una movilidad más sostenible, tecnológica y centrada en el usuario.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en rnlty, el espacio estratégico de Renault en Madrid. Con esta colaboración, Renault refuerza su presencia en el territorio del tenis, un deporte asociado a la precisión, la exigencia y la superación constante.

Autor: Redacción