

Banyoles es vesteix de flors amb 31 espais decorats en la 48a Exposició de Flors

Pla de l'Estany | 04-06-2026 | 20:52



48a Exposició de Flors a Banyoles

Banyoles ha donat aquest dijous el tret de sortida a la 48a Exposició de Flors, una de les cites més emblemàtiques del calendari cultural de la ciutat, que enguany arriba amb una edició renovada i amb una durada de cinc dies. Fins al pròxim 8 de juny, els visitants podran gaudir de 31 espais decorats amb muntatges florals repartits per diferents punts del municipi, així com de 31 aparadors comercials ambientats especialment per a l'ocasió.

L'exposició s'emmarca dins la programació de l'È bo, È flor, È mel?, una proposta que combina patrimoni, natura, cultura i gastronomia. L'acte inaugural s'ha celebrat al Monestir de Sant Esteve, que ha esdevingut el principal escenari dels muntatges florals d'aquesta edició. A causa de la inestabilitat meteorològica, la inauguració s'ha traslladat a l'interior de l'església, on també s'ha pogut gaudir d'un concert del Cor Ateneu interpretat per alumnes de l'Escola Municipal de Música de Banyoles.

Els muntatges florals del monestir han estat elaborats per 46 artistes locals i comarcals, entitats, associacions i escoles, sota la direcció artística de Neus Campmany i Júlia Batlles, que assumeixen aquesta responsabilitat per segon any consecutiu.

Durant tot el cap de setmana, la programació es completarà amb nombroses activitats culturals. Entre les propostes destaquen concerts, cercaviles, tallers florals, una trobada d'acordionistes, actuacions de bandes sonores i un concert inclusiu. La música es convertirà així en un dels grans complements d'una mostra que busca atraure públic de totes les edats.

La gastronomia també tindrà un paper destacat. Els visitants podran participar en la visita guiada 'La Ruta Dolça', dedicada als dolços tradicionals de Banyoles, i gaudir d'experiències gastronòmiques especials en diversos establiments de restauració de la ciutat.

Paral·lelament, l'Associació Banyoles Comerç i Turisme ha impulsat diverses iniciatives per fomentar les compres al comerç local. Entre elles, destaca el sorteig de quatre vals de 50 euros per consumir als establiments participants, així com una escapada per a dues persones a Igualada per assistir a l'European Balloon Festival del mes de juliol.

Amb aquesta nova edició, Banyoles torna a convertir les flors en protagonistes absolutes de la ciutat, combinant art floral, cultura, comerç i gastronomia en una proposta que s'ha consolidat com una de les més atractives de les comarques gironines.

Autor: Redacció