

El grup GN i el cercador Més Girona estrenen el portal Costa Brava-Girona.

Turisme | 07-07-2014 | 18:42



El grup GN, amb col·laboració amb el cercador local Més Girona, ha presentat avui el portal web www.costabravagirona.org, un espai que pretén facilitar als usuaris l'accés als recursos turístics i a les ofertes de lleure que ofereixen els municipis de la Costa Brava i de les comarques gironines. Segons el director de GN, Xavier Palomino, l'estructura de la pàgina té l'objectiu d'oferir una plataforma "molt visual, entenedora, fàcil de visitar i intuïtiva".

D'altra banda, el nou portal aposta per les diferents plataformes tecnològiques i és accessible des de l'ordinador, el telèfon mòbil i la tauleta. Tal i com assenyala el gerent de Més Girona, Gonzalo de Villamor, aquesta adequació del web a qualsevol dispositiu "facilita la navegació i una cerca ràpida". De Villamor també subratlla que al voltant d'un 90% de les visites al nou espai s'han efectuat mitjançant els cercadors de la Xarxa, i destaca que el web, sense estar completament operatiu, ja registra al voltant d'unes 700 visites diàries, moltes de les quals procedent d'arreu del món, i més de 3.000 pàgines (3.230) visualitzades.

Múltiple informació turística

Amb la marca Costa Brava-Girona com a baluard, l'espai esdevé un nou canal dirigit a turistes de tot el món. En aquest sentit, els usuaris hi poden trobar informacions relacionades amb múltiples serveis com ara allotjaments, restaurants, localitzacions com platges i ports, activitats culturals, esdeveniments d'oci nocturn o excursions, per exemple. Properament, la plataforma agregarà més continguts i incorporarà nous hotels.

Amb un detallat aspecte visual i una clara aposta per la vinculació d'informacions, www.costabravagirona.org vol esdevenir un referent informatiu a l'hora de divulgar les diferents activitats que es programen arreu de les comarques gironines, posant un èmfasi especial en la Costa Brava i en els actes que s'hi desenvolupin. Actualment, s'estan establint contactes amb responsables turístics amb l'objectiu de poder oferir nous serveis pròximament.

El nou portal també està disponible a les xarxes socials, amb presència a Facebook, Twitter (@CostaBravaGi) i Google+.

Per a més informació, us podeu posar en contacte amb: info@costabravagirona.org